

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11809 Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 )****Sub. Name: SEC II - Marketing Skills (Digital Marketing ) Paper II****Sub. Code: 109925****Day and Date: MAY ,05-05-2025****Total Marks: 40****Time: 10:30 AM To 12:00 PM****Instructions: 1. Figures to the right indicate full marks****Special Inst.: 1. Question 1 and 2 are compulsory.****१. प्रश्न १ आणि २ अनिवार्य आहेत.****2. Attempt any three questions from 3 to 6.****२. ३ ते ६ पर्यंतचे कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.****Q1) Solve following MCQ.****[8]****i. Digital marketing focuses on platforms such as:****डिजिटल मार्केटिंग खालील प्लॅटफॉर्मवर केंद्रित असते:****A. Newspapers and radio****वृत्तपत्रे आणि रेडिओ****B. Search engines, social media, email, websites****सर्च इंजिन, सोशल मीडिया, ई-मेल, वेबसाइट्स****C. Billboards and flyers****होर्डिंग्ज आणि फ्लायर्स****D. Television and magazines****टेलिव्हिजन आणि मासिके****ii. Which of the following is NOT a component of the digital marketing mix?****खालीलपैकी कोणता डिजिटल मार्केटिंग मिश्रणाचा घटक नाही ?****A. Product****उत्पादन****B. Price****किंमत****C. Packaging****पॅकेजिंग****D. Promotion****जाहिरात****iii. SEO stands for \_\_\_\_\_.****SEO चे पूर्ण रूप काय आहे ?****A. Search Engine Optimization****सर्च इंजिन ऑप्टिमायझेशन****B. Social Engagement Online****सोशल एंगेजमेंट ऑनलाइन****C. Systematic E-commerce Operations**

सिस्टेमेटिक ई-कॉमर्स ऑपरेशन्स

D. Sales Evaluation Optimization

विक्री मूल्यांकन ऑप्टिमायझेशन

iv. A company's \_\_\_\_\_ is an example of Owned Media.

कंपनीचे \_\_\_\_\_ हे Owned Media चे उदाहरण आहे.

A. Social media advertisement

सोशल मीडिया जाहिरात

B. Website

वेबसाइट

C. Customer review

ग्राहक पुनरावलोकन

D. Influencer post

प्रभावशाली व्यक्तीचे पोस्ट

v. The process of dividing a market into smaller groups based on characteristics is called:

एका बाजारपेठेचे वैशिष्ट्यांवर आधारित छोट्या गटांमध्ये विभाजन करण्याच्या प्रक्रियेस काय म्हणतात ?

A. Targeting

लक्ष्यीकरण

B. Segmentation

विभाजन

C. Differentiation

वेगळेपणा

D. Positioning

स्थितीकरण

vi. What is the purpose of SEO in digital marketing?

डिजिटल मार्केटिंगमध्ये SEO चा उद्देश काय आहे ?

A. Increasing website visibility on search engines

वेबसाइटची सर्च इंजिनवरील दृश्यमानता वाढवणे

B. Reducing website load time

वेबसाइट लोड होण्याचा वेळ कमी करणे

C. Boosting email open rates

ई-मेल ओपन रेट वाढवणे

D. Enhancing social media engagement

सोशल मीडिया एंगेजमेंट वाढवणे

vii. The P.O.E.M framework consists of Paid, \_\_\_\_\_, and Earned Media.

P.O.E.M फ्रेमवर्कमध्ये Paid, \_\_\_\_\_ आणि Earned Media समाविष्ट असतात.

A. Online

ऑनलाइन

B. Organic

ऑर्गेनिक

C. Owned

स्वतःचे मीडिया (Owned)

D. Optimized  
ऑप्टिमाइझड

viii. \_\_\_\_\_ **marketing** involves creating and distributing valuable content to attract customers.

\_\_\_\_\_ मार्केटिंगमध्ये ग्राहकांना आकर्षित करण्यासाठी मौल्यवान सामग्री तयार करणे आणि वितरित करणे समाविष्ट आहे.

- A. Video  
व्हिडिओ
- B. Email  
ई-मेल
- C. Content  
कंटेंट
- D. PPC  
पी पी सी

**Q2)** Write Short Notes (Any two out of three) टिपा लिहा (खालील तीनपैकी कोणत्याही दोन लिहा) [8]

- a. Digital Marketing Mix [4]  
डिजिटल मार्केटिंग मिक्स
- b. Search Engine Optimization (SEO) [4]  
सर्च इंजिन ऑप्टिमायझेशन (SEO)
- c. Role of social media in Digital Marketing [4]  
डिजिटल मार्केटिंगमध्ये सोशल मीडियाची भूमिका

**Q3)** **Case:** A new online clothing store, Global Fashion Wear, wanted to increase website traffic quickly. They used Google Ads (PPC advertising) to target keywords like "trendy dresses online" and "best affordable fashion." Their ad campaign brought 5000 visitors in one month, and their conversion rate was 5%. However, they realized that some visitors clicked the ad but left without making a purchase. नवीन ऑनलाइन कपड्यांची दुकान, ग्लोबल फॅशन वेअर, त्यांची वेबसाइट ट्रॅफिक लवकर वाढवू इच्छित होती. त्यांनी "ट्रेंडी ड्रेस ऑनलाइन" आणि "सर्वोत्तम परवडणारी फॅशन" अशा कीवर्ड्स लक्षित करण्यासाठी गूगल अॅड्स (PPC जाहिराती) वापरल्या. त्यांच्या जाहिरात मोहिमेमुळे एका महिन्यात 5000 विजिटर्स आले, आणि त्यांचा रूपांतरण दर 5% होता. तथापि, त्यांना लक्षात आले की काही विजिटर्स जाहिरात क्लिक करून खरेदी न करता साइट सोडून गेले. [8]

- a. What are the benefits of using PPC advertising for a new online business? [8]  
नवीन ऑनलाइन व्यवसायासाठी PPC जाहिराती वापरण्याचे फायदे काय आहेत ?

**Q4)** **Case:** A travel agency, ExploreMore, used personalized email marketing to promote customized holiday packages. They analyzed customer preferences and sent special discounts based on previous bookings. As a result, their email open rate increased by 30%, and bookings grew by 20% in two months. एक ट्रॅव्हल एजन्सी, एक्सप्लोर मोर, यांनी वैयक्तिकृत ईमेल मार्केटिंगचा वापर करून कस्टमाइज्ड हॉलिडे [8]

पॅकेजेसची जाहिरात केली. त्यांनी ग्राहकांच्या पसंतीचे विश्लेषण करून त्यांच्या मागील बुकिंगच्या आधारे विशेष सवलती दिल्या. याचा परिणाम म्हणून, त्यांच्या ईमेलसचे ओपन रेट ३०% ने वाढले आणि केवळ दोन महिन्यांत बुकिंगमध्ये २०% वाढ झाली.

- a. What is meant by Email Marketing? Explain in detail Scope and Growth of Direct Marketing. [8]

ईमेल मार्केटिंग म्हणजे काय ? थेट विपणनाची व्याप्ती आणि वाढ याबद्दल सविस्तर माहिती द्या.

- Q5) Case:** A local bakery, Sweet Delights, started using Instagram and Facebook to showcase its cakes and pastries. They engaged with customers through contests, responded to queries in real-time, and posted high-quality images. Within six months, their sales increased by 40%. [8]

एक स्थानिक बेकरी, Sweet Delights, यांनी त्यांच्या केक आणि पेस्ट्रीज दाखवण्यासाठी Instagram आणि Facebook चा वापर सुरू केला. त्यांनी स्पर्धाद्वारे ग्राहकांशी संवाद साधला, त्वरित उत्तर दिली आणि उच्च-गुणवत्तेच्या प्रतिमा पोस्ट केल्या. केवळ सहा महिन्यांत, त्यांच्या विक्रीत 40% वाढ झाली.

- a. Explain in detail Scope of Digital Marketing in a local bakery. [8]

स्थानिक बेकरीसाठी डिजिटल मार्केटिंगची व्याप्ती सविस्तरपणे स्पष्ट करा.

- Q6) Case:** A hotel chain, High Class Stay, used a Customer Relationship Management (CRM) system to track guest preferences and send personalized offers. Their customer retention rate improved significantly. [8]

एक हॉटेल चेन, हाय क्लास स्टे , यांनी ग्राहक नातेसंबंध व्यवस्थापन (CRM) प्रणालीचा वापर करून अतिथींच्या पसंतीचा मागोवा घेतला आणि त्यांना वैयक्तिकृत ऑफर्स पाठवल्या. यामुळे त्यांच्या ग्राहक टिकवण्याच्या दरात लक्षणीय सुधारणा झाली.

- a. Describe in detail the impact of Digital Technology on Customer Relationship Management (CRM) [8]

ग्राहक नातेसंबंध व्यवस्थापन (CRM) वर डिजिटल तंत्रज्ञानाच्या प्रभावाचे सविस्तर वर्णन करा.

## End Of Question Paper

**Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -**

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

1] (11809) Bachelor of Commerce ( NEP (109925) SEC II - Marketing Skills (Digital Marketing ) Paper II

Part 1 SEM 2

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11809 Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 )****Sub. Name: SEC I - Managerial Skill Paper I****Sub. Code: 107048****Day and Date: MAY ,05-05-2025****Total Marks: 40****Time: 02.30 PM To 04:00 PM****Instructions: 1. Figures to the right indicate full marks****Special Inst.: 1. Question no 1 and 2 are Compulsory  
2. Attempt any 3 questions from 3 to 6****Q1) Multiple Choice Questions / बहुपर्यायी प्रश्न****[8]**

- i. . ....refers to the blueprint of actions to be taken in the future. / म्हणजे भविष्यात करावयाच्या कार्याचा आराखडा होय.  
 A. Direction / निर्देशन  
 B. Control / नियंत्रण  
 C. Planning / नियोजन  
 D. Coordination/ समन्वय
- ii. ....means the task of getting work done through others. / ..... म्हणजे इतरांकडून काम करून घेण्याचे कार्य होय.  
 A. Organization / संघटन  
 B. Management / व्यवस्थापन  
 C. Communication / संदेशवहन  
 D. Strategy / व्युत्तरचना
- iii. For making Strategy decisions in an orgniasation, senior managers must possess ..... Skills. / संघटनेचे धोरणात्मक निर्णय घेण्यासाठी उच्च व्यवस्थापकाकडे ..... कौशल्य असणे गरजेचे आहे.  
 A. Human / मानवी  
 B. Conceptual / संकल्पनात्मक  
 C. Reading / वाचन  
 D. Language / भाषा
- iv. Communication Skill are an example of...../ संभाषण कौशल्य हे ..... याचे उदाहरण आहे.  
 A. Human Skill / मानवी कौशल्य  
 B. Conceptual Skill / संकल्पनात्मक कौशल्य  
 C. Technical Skill / तांत्रिक कौशल्य  
 D. Organizational Skill / संघटनात्मक कौशल्य
- v. To build strong relationship, resolve conflicts, and achieve personal and professional goals, effective ..... Skills are crucial. / मजबूत नातेसंबंध

निर्माण करण्यासाठी, संघर्षाचे निराकरण करण्यासाठी वैयक्तिक आणि व्यावसायिक उद्दिष्टे साध्य करण्यासाठी प्रभावी .....कौशल्य महत्त्वपूर्ण आहेत

- A. Negotiation/ वाटाघाटी
- B. Interpersonal / अंतरवैयक्तिक
- C. Decision making / निर्णय क्षमता
- D. Analytical / विश्लेषणात्मक

vi. For effective Negotiation .....and mutual understanding are essential Skills / प्रभावी वाटाघाटी करण्यासाठी.....आणि परस्पर समजून घेण्याचे कौशल्य आवश्यक आहे.

- A. Good communication / प्रभावी सवाद
- B. Good work/चांगले काम
- C. Good behavior / चांगले वर्तन
- D. Bad communication / वाईट सवाद

vii. ....skills are blend of critical thinking, Problem solving and logical reasoning. / ..... कौशल्ये हि गंभीर विचार, समस्या सोडवणे आणि तार्किक तर्क यांचे मिश्रण आहे .

- A. Interpersonal / अंतरवैयक्तिक
- B. Negotiation / वाटाघाटी
- C. Decision making/ निर्णय क्षमता
- D. Analytical / विश्लेषणात्मक

viii. The ability to choose among two or more alternatives is referred to as..... skills. / दोन किंवा अधिक पर्याय मधून जे निर्णय घेतले जातात त्याला..... कौशल्य म्हणतात.

- A. Planning / नियोजन
- B. Control / नियंत्रण
- C. Decision making / निर्णय घेणे
- D. Organization / संघटन

Q2) Write Short Notes (Any two out of Three)

[8]

a. Technical Skill/तांत्रिक कौशल्य

[4]

b. Conceptual Skill/ संकल्पनात्मक कौशल्य

[4]

c. Six Thinking Hats/सिक्स थिंकिंग हॅट

[4]

Q3) Sanket Limited's workers are dissatisfied and demand a salary increase. However, due the company's poor financial conditions, the management is unwilling to approve a raise. You have been appointed as a manager to mediate between the workers and the administration to resolve the issue. / संकेत लिमिटेड कंपनीमध्ये कामगार अस्वस्थ आहेत. त्यांना पगारवाढ हवी आहे. कंपनीची आर्थिक स्थिती चांगली नसल्यामुळे प्रशासन पगारवाढ करण्यास तयार नाही. अश्या परिस्थितीत व्यवस्थापक म्हणून आपली नेमणूक करण्यात आली आहे. तुम्हाला कामगार आणि प्रशासन दोघांच्यामध्ये संवाद साधून हा प्रश्न सोडवायचा आहे.

[8]

a. What skill should you possess for this task? Explain Their Importance. /

यासाठी तुमच्याकडे कोणती कौशल्ये असली पाहिजे ? त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.

**Q4)** You have been appointed as a senior manager and responsible for preparing the long term business Plan. You need to develop Strategies to boost sales. / तुमची उच्च व्यवस्थापक म्हणून नेमणूक केली आहे तुम्हाला संपूर्ण व्यवसायाचे दीर्घकालीन नियोजन तयार करायचे आहे. विक्री वाढवण्यासाठी व्यव्हरचना आखायची आहे. [8]

a. What Managerial Skills should you have? Discuss./ तुमच्याकडे कोणते व्यवस्थापकीय कौशल्ये असले पाहिजे ? चर्चा करा.

**Q5)** You are Manager in a medium sized orgniasation. In the coming days, the cost of raw materials is expected to rise by 10 %, affecting the company's profits. / तुम्ही एका मध्यम साईज च्या कंपनीत व्यवस्थापक म्हणून आहात. पण येत्या काही दिवसात कच्च्या मालाच्या किमतीत १०% वाढ होणार आहे. त्याचा परिणाम संघटनेच्या नफ्यावर होणार आहे. [8]

a. How will you negotiate with the raw material suppliers?/ तुम्ही कच्च्या मालाच्या पुरवठाधारकाशी काशा प्रकारे वाटाघाटी करणार आहात ?

b. What Strategy will you adopt to maintain Profitability?/ तुम्ही कोणती व्यव्हरचना फायद्यासाठी वापरणार आहात ?

**Q6)** You are the head of the marketing department of a company. You tried to communicate with everyone, but due to time constraints, you could not reach some individuals. Additionally, some employees ignored your instructions, resulting in decreased productivity. / [8]

तुम्ही एका कंपनीच्या मार्केटिंग विभागाच्या प्रमुख आहात. तुम्ही प्रत्येक व्यक्तीशी संवाद साधण्याचा प्रयत्न केला पण वेळेत काही जणांशी संपर्क साधता आला नाही. तसेच काही व्यक्तींनी तुम्ही सांगितलेल्या सूचनांकडे दुर्लक्ष्य केले. त्यामुळे उत्पादकता घटली.

a. How will you resolve disputes at work? Explain your approach. / कामावर असलेल्या विवादाबाबतचे निराकरण तुम्ही कसे केले त्याबद्दल आम्हाला सांगा.

b. What expectation do you have from your colleagues? / तुमच्या सहकार्यांकडून तुम्हाला काय अपेक्षा आहेत ?

## End Of Question Paper

**Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -**

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

1] (11809) Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 ) (107048) SEC I - Managerial Skill Paper I Part 1 SEM 1

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Seat<br/>No</b> |  |
|--------------------|--|

**B.Com. (Part - I) (Semester -I) (NEP 2020)**  
**Examination, April– 2025**  
**Accountancy Paper - I (Accounts of Partnership Firms)**  
**Sub. Code : 106676**

**Day and Date : Wednesday, 23/04/2025**

**Total Marks :80**

**Time : 2.30 p.m. to 5.30 p.m.**

- Instructions :**
- 1. Question No. 1 and 2 are compulsory.**
  - 2. Attempt any three questions from question No. 3 to 6.**
  - 3. Use of simple calculator is allowed.**
  - 4. Figures to the right indicate full marks.**

**Q1) A) Choose the Correct Alternatives from the following. (10)**

- 1) Profit or Loss on Revaluation Account is distributed among the partners in .....  
A) Profit Ratio  
B) New Ratio  
C) Old Profit Sharing  
D) Capital Ratio.
- 2) ..... is type of combination of business two or more firms.  
A) Amalgamation  
B) Absorption  
C) Reconstruction.  
D) Dissolution.
- 3) In conversion of partnership firm into limited company all assets and external liabilities are transferred to .....  
A) Balance Sheet  
B) Realization Account.  
C) Capital Account  
D) Revaluation Account
- 4)  $\text{Purchase Consideration} = \text{Assets} - \text{.....}$   
A) Income  
B) Expenditure  
C) Liabilities  
D) Revenue
- 5) In Piecemeal distribution out of the realization ..... should paid first.  
A) Realization Expenses  
B) Government Dues and Taxes.  
C) Outside Liabilities  
D) Partner's Loan.

(6)

- 2

5. The partners' capital should be paid first and then other liabilities can be paid in piecemeal distribution.
6. In Joint Life Policy premium on the policy is charged to Capital Account of each partner.

**Q2) Write Short Notes. (Any four)****(16)**

1. Methods of Purchase Consideration.
2. Process of Amalgamation.
3. Need and objectives of conversion.
4. Methods of distribution of cash in Piecemeal Distribution.
5. Joint Life Policy.
6. Contingent Liability.

**Q3)** The following are the Balance Sheets of M/s A & B and M/s C & D as on 31<sup>st</sup> March, 2024 on which date they decided to amalgamate their business. **(16)**

| Liabilities       | A & B    | C & D    | Assets          | A & B    | C & D    |
|-------------------|----------|----------|-----------------|----------|----------|
| Capitals Accounts |          |          | Land & building | 45,000   | 30,000   |
| A                 | 90,000   |          | Plant           | 36,000   | 24,000   |
| B                 | 60,000   |          | Furniture       | 15,000   | 9,000    |
| C                 | ----     | 60,000   | Stock           | 69,000   | 45,000   |
| D                 | ----     | 30,000   | Debtors         | 75,000   | 30,000   |
| Reserve Fund      | 30,000   | ----     | Cash            | 15,000   | 12,000   |
| Trade Creditors   | 75,000   | 60,000   |                 |          |          |
|                   | 2,55,000 | 1,50,000 |                 | 2,55,000 | 1,50,000 |

A and B were sharing profit & losses in the ratio of 7:3 while C and D sharing profits and losses equally. On the next day they decided to amalgamate the firms and formed new firm M/s A, B, C and D firm. The terms of amalgamation were as under :

- a) The new firm was to take over all the assets and liabilities of both the firms.
- b) The assets of A and B were valued as under :  
Land & Building Rs. 75,000, Plant Rs. 30,000, Furniture Rs. 9,000, Stock Rs. 60,000 and Debtors at book value and Goodwill Rs. 30,000
- c) The assets of C & D were valued as under :

Land & Building Rs. 36,000, Plant Rs. 15,000, Furniture and Debtors at book value, Stock at Rs. 30,000 and Goodwill Rs. 6,000

- d) The new profit sharing ratio of A, B, C & D was agreed at 4:3:2:1.

**You are required to**

- Prepare necessary ledger accounts to close the books of old firm.
- Prepare the amalgamated balance sheet in the books of new firm.

**Q4)** Jay, Viru and Basanti carry on business in partnership sharing profits and losses in proportion of  $\frac{4}{8}$ ,  $\frac{3}{8}$  and  $\frac{1}{8}$  respectively. On 31-03-2024 they agreed to sell their business to ABC Limited Company. Their position on that date was as follows. **(16)**

| Liabilities      | Amount            | Assets            | Amount            |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Capital A/c      |                   | Freehold property | 90,000            |
| Jay              | 1,00,000          | Machinery         | 60,000            |
| Viru             | 75,000            | Book debts        | 75,000            |
| Basanti          | 65,000            | Stock             | 65,000            |
| Bank Loan        | 20,000            | Cash              | 10,000            |
| Sundry creditors | 40,000            |                   |                   |
|                  | <b>3, 00, 000</b> |                   | <b>3, 00, 000</b> |

The company took over the following assets at the valuation of

|                   |          |
|-------------------|----------|
| Freehold property | 1,10,000 |
| Stock             | 60,000   |
| Machinery         | 55,000   |
| Goodwill          | 20,000   |
| Book debts        | 70,000   |

The company also agreed to pay the creditors which were agreed at Rs. 38,500. The company paid Rs. 1,68,000 in fully paid shares at Rs. 10 each and the balance in cash. The expenses amounted to Rs.2,500.

Prepare the ledger accounts in the books of firm.

**Q5)** A, B and C carrying on business in the partnership decided to dissolve it from 31<sup>st</sup> March, 2024. The following was their Balance Sheet on that date: **(16)**

| Liabilities      | Amount | Amount          | Assets         | Amount          |
|------------------|--------|-----------------|----------------|-----------------|
| Creditors        |        | 20,000          | Fixed assets   | 50,000          |
| General reserve  |        | 12,000          | Current assets | 42,000          |
| Capital Accounts |        |                 | Bank           | 10,000          |
| A's Capital      | 40,000 |                 |                |                 |
| B's Capital      | 10,000 |                 |                |                 |
| C's Capital      | 20,000 | 70,000          |                |                 |
| <b>Total</b>     |        | <b>1,02,000</b> | <b>Total</b>   | <b>1,02,000</b> |

As per the arrangement of the bank, the partners were entitled to withdraw an amount of Rs. 5,000 only at present and the balance amount of Rs. 5,000 could be withdrawn after 1<sup>st</sup> July, 2024. It was actually withdrawn on 20<sup>th</sup> July, 2024.

It was decided that after keeping aside an amount of Rs. 2,000 for estimated realization expenses the available cash should be distributed between the partners immediately.

The following were the realization :

**Fixed Assets :**

1<sup>st</sup> April, 2024 Rs. 10,000, 25<sup>th</sup> May, 2024 Rs. 26,000, 20<sup>th</sup> June, 2024 (Final) Rs. 10,000.

**Current Assets :**

1<sup>st</sup> April, 2024 Rs. 19,000, 25<sup>th</sup> May, 2024 Rs. 20,000, 20<sup>th</sup> June, 2024 (Final) Rs. 9,000.

Actual realization expenses amounted to Rs. 1,550 only.

Prepare a statement showing the distribution of cash among the partners by applying 'Surplus Capital Method'.

**Q6) A)** A, B and C are the partners in a firm sharing profits and losses in the ratio of 3:2:1. They have taken a Joint Life Policy for Rs. 3,00,000 on 1/04/2015. The annual premium is Rs. 30,000. The surrender value of the policy is as follows:

|           |        |           |       |
|-----------|--------|-----------|-------|
| 2015 – 16 | NIL    | 2016 – 17 | 6,000 |
| 2017 – 18 | 10,000 |           |       |

C died on 10<sup>th</sup> March, 2018 and the policy amount is received on 31/03/2018. The partners close their accounts on 31<sup>st</sup> March every year.

Show Joint Life Policy Account for all these years in the books of the firm assuming that no corresponding reserve is created in the books. **(8)**

**Q6) B)** X, Y and Z were the partners sharing profits and losses in the ratio of 2:1:1. They took out a Joint Life Policy for Rs. 80,000 on 1/08/2020 at an annual premium of Rs. 4,000. The first premium was paid on 1/07/2020 itself.

The surrender value of the policy was as follows:

|           |       |           |       |
|-----------|-------|-----------|-------|
| 2020 – 21 | NIL   | 2021 – 22 | 800   |
| 2022 – 23 | 2,000 | 2023 – 24 | 3,600 |

Z died on 20/07/2023 and the policy amount was received on 31/08/2023. The books of the accounts of the firm are closed on 31<sup>st</sup> March every year.

You are required to prepare Joint Life Policy Account and Joint Life Policy Reserve Account in the books of firm. **(8)**

---

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11809 Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 )****Sub. Name: Business Economics Paper-I****Sub. Code: 106677****Day and Date: APRIL ,24-04-2025****Total Marks: 80****Time: 02:30 PM To 05:30 PM****Instructions: 1. All questions are compulsory  
2. Figures to the right indicate full marks****Q1) A.** बहुपर्यायी प्रश्न Multiple Choice Question:**[12]**

- i. उद्योगसंस्थेचे ..... हे मूल उद्दिष्ट आहे .  
..... is the basic objective of Business Firm.
- A. दीर्घकाळ अस्तित्व  
Long term existence
  - B. बाजारात नाव लौकीक  
Reputation in the market
  - C. वित्तीय स्थैर्य  
Financial stability
  - D. नफा महत्तमीकरण  
Profit Maximization
- ii. मागणीचा अंदाज वर्तविण्याच्या ..... ह्या पद्धती आहेत.  
..... are the methods of demand forecasting.
- A. बाजार सर्वेक्षणपद्धती  
Market Survey Method
  - B. नमुना निवड पद्धती  
Sample Survey Method
  - C. बाजार प्रयोगपद्धती  
Market Experiment Method
  - D. वरील सर्व  
All above
- iii. आदानाचे प्रदानात रूपांतर करणे म्हणजे ..... होय  
Converting input into output means ..... .
- A. उपयोगिता  
utility
  - B. वेतन  
Wages
  - C. उत्पादन  
Production
  - D. किंमत  
Price

iv. वास्तव खर्चाची संकल्पना ..... यांनी मांडली.

Concept of Real Cost presented by.....

- A. मार्शल  
Marshall
- B. रिकार्डो  
Ricardo
- C. केन्स  
Keynes
- D. माल्थस  
Malthus

v. मागणीच्या नियमाची मांडणी ..... यांनी केली .

The law of demand was formulated by .....

- A. केन्स  
Keynes
- B. रिकार्डो  
Ricardo
- C. माल्थस  
Malthus
- D. मार्शल  
Marshall

vi. आर्थिक सिद्धांत व पद्धती यांचा प्रत्यक्ष व्यवसायात वापर करणारे शास्त्र म्हणजे..... होय .

The science of applying economic theory and methods to actual business is.....

- A. व्यावसायिक अर्थशास्त्र  
Business Economics
- B. International Economics  
आंतरराष्ट्रीय अर्थशास्त्र
- C. कृषी अर्थशास्त्र  
Agricultural Economics
- D. यापैकी नाही  
None of these

B. जोड्या जुळवा Match the pairs

Group 1

- 1. सूक्ष्म अर्थशास्त्र Micro Economics
- 2. मागणीची लवचिकता Elasticity of Demand
- 3. मोठी यंत्रे Large machines
- 4. शेवटच्या नगापासून मिळणारी प्राप्ती Income from the last unit

Group 2

- a. अंतर्गत बचती internal Economies
- b. सीमांत प्राप्ती Marginal Revenue
- c. डॉ . मार्शल Dr. Marshall
- d. व्यक्तीनिष्ठ अर्थशास्त्र Individualistic Economics

A. 1 - B, 2 - D, 3 - C, 4 - A

[4]

- B. 1 - D, 2 - C, 3 - A, 4 - B  
 C. 1 - B, 2 - C, 3 - A, 4 - D  
 D. 1 - B, 2 - C, 3 - D, 4 - A

## C. खालील

दोन [4]

विधानांपैकी कोणते विधान चूक व कोणते विधान बरोबर आहे ते दिलेल्या पर्यायातून निवडा. (

Answering true and False)

विधान 1 – शेवटच्या नगाच्या विक्रीपासून जे उत्पन्न मिळते त्यास 'सीमांत प्राप्ती' असे म्हणतात.

विधान 2 – संधी खर्चालाच वैकल्पिक खर्च असे म्हणतात

Statement 1 – The revenue generated from the sale of the last unit is called 'marginal revenue'.

Statement 2 – Opportunity cost is called alternative cost.

- A. वरील दोन्ही विधाने बरोबर आहेत. Both the above statements are correct.  
 B. वरील दोन्ही विधाने चूक आहेत. Both the above statements are false.  
 C. विधान एक बरोबर आणि विधान दोन चूक आहे. Statement 1 is correct and statement 2 is incorrect.  
 D. विधान एक चूक आणि विधान दोन बरोबर आहे. Statement 1 is incorrect and statement 2 is correct.

Q2) टिपा लिहा (सहा पैकी कोणत्याही चार) Write short notes ( any Four out of Six)

[20]

- a. उद्योग संस्थेची उपउद्दिष्टे  
Sub-objectives of Business Firm
- b. उत्पादन फलन  
Production Function
- c. व्यावसायिक अर्थशास्त्राचे महत्त्व  
Importance of Business Economics
- d. ग्राहक सर्वेक्षण पद्धती  
Customer survey methods
- e. बहिर्गत बचती  
External Economies
- f. पैशातील खर्च  
Money Cost

Q3) खालील प्रश्नांची उत्तरे थोडक्यात लिहा. (सहा पैकी कोणतेही चार )  
Answer the following question. (Any Four out of Six)

[20]

- a. व्यावसायिक अर्थशास्त्राची वैशिष्ट्ये सांगा.  
State the characteristics of business economics.

- b. सूक्ष्म अर्थशास्त्र व स्थूल अर्थशास्त्र यातील फरक स्पष्ट करा.  
Explain the difference between Microeconomics and Macroeconomics
- c. उत्पादन खर्चाचे विविध प्रकार सांगा.  
State the different types of production costs
- d. मागणी पुर्वानुमानाचे महत्त्व स्पष्ट करा.  
Explain the importance of demand forecasting.
- e. स्थिर व बदलती आदाने या संकल्पना स्पष्ट करा.  
Explain the concepts of fixed and variable inputs.
- f. वास्तव खर्च व संधी खर्च संकल्पना स्पष्ट करा.  
Explain the concept of real cost and opportunity cost.

**Q4) खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा (चार पैकी कोणतेही दोन ) Answer the following questions. [20]**  
**(Any Two out of Four)**

- a. व्यावसायिक अर्थशास्त्र म्हणजे काय ते सांगून व्यावसायिक अर्थशास्त्राची व्याप्ती व स्वरूप स्पष्ट करा .  
What is Business Economics? Explain the scope and nature of Business Economics.
- b. बदलत्या प्रमाणाचा नियम थोडक्यात स्पष्ट करा.  
Explain the law of variable proportion.
- c. मागणीचा सिद्धांत स्पष्ट करून मागणी सिद्धांताचे अपवाद विशद करा .  
Explain the theory of demand and explain the exceptions to the theory of demand.
- d. दीर्घकालीन खर्च वक्राचे विश्लेषण करा.  
Analyze the Long-run cost curve.

## **End Of Question Paper**

**Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -**

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

1] (11809) Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 ) (106677) Business Economics Paper-I Part 1 SEM 1

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11809 Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 )****Sub. Name: IKS Generic ( Indian Business Management )****Sub. Code: 107061****Day and Date: MAY ,11-05-2025****Total Marks: 40****Time: 02.30 PM To 04:00 PM****Instructions:****Special Inst.: Instructions: 1) All questions are compulsory  
2) Figures to the right indicate full marks****सूचना****1) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत****2) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवितात****Q1) A.** Multiple Choice Questions (3 questions- 4 alternatives each) : खालीलपैकी योग्य पर्याय निवडा **[6]****i.** 1. Mahabharat is epic of big struggle between Kourav and Pandav महाभारत हे महाकाव्य .....यांच्या तीव्र संघर्षाचे कथानक आहे

- A. कर्ण अर्जुन
- B. श्रीकृष्ण भीष्माचार्य
- C. कौरव पांडव
- D. कुंती गांधारी

**ii.** 1. श्रीकृष्णाने अर्जुनाला मानवी जीवनाचे संपूर्ण तत्त्वज्ञान कथन केले आहे ती म्हणजे .....होय  
Lord Krishna discussed philosophical thoughts with Arjuna, that is called as Geeta

- A. Geeta गीता
- B. Ramayan रामायण
- C. Mahabharat महाभारत
- D. All of the above वरीलपैकी सर्व

**iii.** 1. Bajaj Group is established by .....बजाज समूहाची स्थापना .....यांनी केली

- A. Kamalnath bajaj कमलानाथ बजाज
- B. Rahul Bajaj राहुल बजाज
- C. Jamanalal bajaj जमनालाल बजाज
- D. None of the above यापैकी नाही

**B.** योग्य जोड्या जुळवा Match the pairs **[2]**

Group 1

1. व्यवस्थापन Management

2. बिरला समूह Birla Group

Group 2

a. 1946

b. Home service घरपोच सेवा

3. अमूल AMUL

c. निर्णय प्रक्रिया Decision Making

4. तत्पर पुरवठा Immediate supply

d. 1960

- A. 1-b, 2 - a , 3 - d , 4 - c  
 B. 1-c, 2 - d , 3 - a , 4 - b  
 C. 1-d, 2 - a , 3 - b , 4 - c  
 D. 1-c, 2 - a , 3 - d , 4 - b

- C.** 1. Sustainability is the main aspect of Vedic Management शाश्वतता ही वैदिक व्यवस्थापनाची मुख्य बाब आहे [2]  
 2. Anil Ambani became a president after segmentation of Reliance Group in 2005 रिलायन्स समूहाच्या विभाजनानंतर 2005 मध्ये अनिल अंबानी हे रिलायन्स इंडस्ट्रीजचे अध्यक्ष झाले  
 A. 1 - बरोबर True 2 - बरोबर True  
 B. 1 - बरोबर True 2 - चूक False  
 C. 1 - चूक False 2 - बरोबर True  
 D. 1 - चूक False 2 - चूक False

**Q2)** Write short notes (Any Four out of Six) प्रश्न क्रमांक दोन टिपा लिहा (सहा पैकी कोणतेही चार) [20]

- a. रामायण आणि व्यवस्थापन Ramayan and Management [5]  
 b. कौटिल्य (चाणक्य) व्यवस्थापनाची तत्वे Principles of Koutilya (Chanakya) Management [5]  
 c. बजाज समूहाचे व्यवसाय मॉडेल Business Model of Bajaj Group [5]  
 d. वैदिक व्यवस्थापनाचे परिणाम Effect of Vedic management [5]  
 e. रिलायन्स व्यवसायाचे मॉडेल Business Model of Reliance [5]  
 f. अमूलचे स्वॉट विश्लेषण SWOT Analysis of AMUL [5]

**Q3)** Write answers the following (one out of Two) खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा (दोन पैकी एक) [10]

1. टाटांचे व्यवसाय मॉडेल स्पष्ट करा Explain business model of Tata किंवा  
 2. बुद्धांचे व्यवस्थापन स्पष्ट करा Explain management of Buddha

## End Of Question Paper

**Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -**

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

1] (11809) Bachelor of Commerce ( NEP (107061) IKS Generic ( Indian Business  
2.0 ) Management )

Part 1 SEM 1

125692

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Seat<br/>No.</b> |  |
|---------------------|--|

**B. Com. (Part - I) (Semester - I) (NEP-2020)****Examination, April - 2025****Management Functions and Application - Paper - I****Sub. Code : 87964 / 59639 / 71472****Day and Date : Friday, 25/04/2025****Total Marks : 40****Time : 02.30 p.m. to 04.00 p.m.****Instructions : 1) All questions are compulsory.****2) Figures to the right indicate full marks.****Q. 1. Choose the Appropriate Option and Write it in the Answer Book. (08)**

- 1) Manager is an element of..... management.  
A) Top B) Middle  
C) Lower D) Business
- 2) Organization is a ..... concept.  
A) Collective B) Personal  
C) Operative D) Professional
- 3) Six Thinking Hats concept is developed by .....  
A) Edward D. Bono B) C. K. Pralhad  
C) Elton Mayo D) Peter Drucker
- 4) Planning can overcome .....  
A) Certainty B) Profit  
C) Uncertainty D) Goods
- 5) ..... technique is the qualitative technique of decision making.  
A) Experience B) Decision tree  
C) Game theory D) Probability

- 6) There are ..... levels in management.
- A) Four  
B) Five  
C) Three  
D) One
- 7) Directing to juniors what to do and how to work for completing certain performance is called .....
- A) Staffing  
B) Directing  
C) Controlling  
D) Organizing
- 8) Minimum ..... persons are required for completing communication process.
- A) Ten  
B) Five  
C) Two  
D) One

**Q.2. What is meant by management ? Explain the scope of management. (08)**

**OR**

What is meant by planning? Explain its limitations.

**Q.3.** What is meant by decision making ? Explain its process. **(08)**

**OR**

Explain the sources of recruitment.

**Q. 4. Write Short Answers. (Any Two ) (08)**

- 1) Explain six thinking hats.
- 2) Explain SWOC analysis technique.
- 3) Explain the types of theories of management.

**Q. 5. Write Short Notes. (Any Two ) (08)**

- 1) Core Competence
- 2) Barriers to communication
- 3) Centralization and Decentralization



7) निश्चित कामगिरी पूर्ण करण्यासाठी कनिष्ठांनी काय काम करावे व कशा पद्धतीने करावे याचे दिशादर्शन करणे म्हणजे ..... होय.

अ) कर्मचारी नियुक्ती

ब) निर्देशन

क) नियंत्रण

ड) संघटन

8) संदेशवहन पूर्ण होण्यासाठी कमीत कमी ..... व्यक्तींची गरज असते.

अ) दहा

ब) पाच

क) दोन

ड) एक

प्र.2. व्यवस्थापन म्हणजे काय? व्यवस्थापनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

(08)

किंवा

नियोजन म्हणजे काय? नियोजनाच्या मर्यादा स्पष्ट करा.

प्र.3. निर्णय घेणे म्हणजे काय? निर्णय घेणे प्रक्रिया स्पष्ट करा.

(08)

किंवा

भरतीचे विविध मार्ग स्पष्ट करा.

प्र.4. थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन)

(08)

1) सहा विचारशील हॅट्स स्पष्ट करा.

2) स्वॉक विश्लेषण तंत्र स्पष्ट करा.

3) व्यवस्थापन सिद्धांत प्रकार स्पष्ट करा.

प्र.5. टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

(08)

1) गाभाभूत सक्षमता

2) संदेशवहन अडथळे

3) केंद्रीकरण व विकेंद्रीकरण

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11809 Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 )****Sub. Name: SEC I - Marketing Skills (Basic Marketing ) Paper I****Sub. Code: 107042****Day and Date: MAY ,05-05-2025****Total Marks: 40****Time: 02.30 PM To 04:00 PM****Instructions: 1. Figures to the right indicate full marks****Special Inst.: 1. Question 1 and 2 are compulsory.****१. प्रश्न १ आणि २ अनिवार्य आहेत.****2. Attempt any three questions from 3 to 6.****२. ३ ते ६ पर्यंतचे कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.****Q1) Solve following Multiple Choice Questions खालील बहुपर्यायी प्रश्न सोडवा.****[8]****i. Which of the following best defines marketing?****खालीलपैकी कोणते विपणनाची (मार्केटिंग) सर्वोत्कृष्ट व्याख्या आहे ?**

- A. Selling goods and services  
वस्तू आणि सेवा विकणे
- B. Creating and delivering value to customers  
ग्राहकांना मूल्य निर्माण करून ते पुरवणे
- C. Advertising and promotions  
जाहिरात आणि प्रमोशन
- D. Managing supply chains  
पुरवठा साखळीचे व्यवस्थापन

**ii. What are the 4Ps of the marketing mix?****विपणन मिश्रणातील (मार्केटिंग मिक्स) 4P कोणते आहेत ?**

- A. Product, Place, Price, Promotion  
उत्पादन, ठिकाण, किंमत, प्रचार
- B. Production, Planning, Pricing, Promotion  
उत्पादन, नियोजन, किंमत, प्रचार
- C. Product, People, Profit, Promotion  
उत्पादन, लोक, नफा, प्रचार
- D. Process, Price, Place, People  
प्रक्रिया, किंमत, ठिकाण, लोक

**iii. Which of the following is NOT a type of marketing environment?****खालीलपैकी कोणते विपणन वातावरणाचा प्रकार नाही ?**

- A. Microenvironment  
सूक्ष्म वातावरण (मायक्रोएन्व्हायर्नमेंट)
- B. Macroenvironment  
व्यापक वातावरण (मॅक्रोएन्व्हायर्नमेंट)
- C. Internal environment

अंतर्गत वातावरण (इंटरनल एन्व्हायर्नमेंट)

D. Global environment

जागतिक वातावरण (ग्लोबल एन्व्हायर्नमेंट)

**iv. What is consumer behavior?**

ग्राहक वर्तन (कंझ्युमर बिहेव्हायर्) म्हणजे काय ?

A. Studying consumer emotions

ग्राहकांच्या भावना अभ्यासणे

B. Understanding how consumers buy and use products

ग्राहक उत्पादने कशी खरेदी करतात आणि वापरतात हे समजून घेणे

C. Observing shopping trends in malls

मॉलमध्ये खरेदीच्या प्रवृत्तीचे निरीक्षण करणे

D. Analyzing advertisements

जाहिरातींचे विश्लेषण करणे

**v. Which factor does NOT influence consumer behavior?**

खालीलपैकी कोणता घटक ग्राहक वर्तनावर परिणाम करत नाही ?

A. Psychological factors

मानसिक घटक

B. Cultural factors

सांस्कृतिक घटक

C. Technological factors

तांत्रिक घटक

D. Financial accounting principles

वित्तीय लेखाशास्त्रीय तत्त्वे

**vi. What is the first stage in the consumer decision-making process?**

ग्राहकाच्या निर्णय प्रक्रिया (डिसिजन-मेकिंग प्रोसेस) मधील पहिला टप्पा कोणता आहे ?

A. Information search

माहिती शोध

B. Purchase decision

खरेदी निर्णय

C. Need recognition

गरज ओळख

D. Post purchase behavior

खरेदीनंतरचे वर्तन

**vii. What is a key function of packaging?**

पॅकेजिंगची मुख्य कार्ये कोणती आहे ?

A. Increasing product cost

उत्पादनाची किंमत वाढवणे

B. Reducing storage requirements

साठवणुकीच्या गरजा कमी करणे

C. Protecting the product

उत्पादनाचे संरक्षण करणे

D. Replacing branding

**viii. What is the purpose of labeling?**

लेबलिंगचा उद्देश काय आहे ?

- A. To provide information about the product  
उत्पादनाबद्दल माहिती प्रदान करणे
- B. To reduce costs  
खर्च कमी करणे
- C. To increase weight  
वजन वाढवणे
- D. To eliminate competition  
स्पर्धा नष्ट करणे

**Q2) Write Short Notes (Any two out of three) टिपा लिहा (तीन पैकी कोणतेही दोन) [8]**

- a. Marketing Environment [4]  
मार्केटिंग वातावरण
- b. Product Positioning [4]  
उत्पादन स्थिती
- c. New Product Development [4]  
नवीन उत्पादन विकास

**Q3) Case: FreshBite Organic Market is a newly opened grocery store selling organic and chemical-free vegetables and fruits. They focus on quality but face competition from supermarkets offering similar products at lower prices. FreshBite wants to develop a marketing strategy to attract health-conscious customers and differentiate itself. [8]**

फ्रेशबाइट ऑर्गेनिक मार्केट ही नुकतीच सुरु झालेली एक किराणा दुकान आहे, जी सेंद्रिय आणि रसायनमुक्त भाजीपाला आणि फळे विकते. ते गुणवत्ता प्रदान करण्यावर भर देतात, परंतु कमी किमतीत समान उत्पादने ऑफर करणाऱ्या सुपरमार्केट्सकडून त्यांना स्पर्धा सहन करावी लागत आहे. फ्रेशबाइटला आरोग्याविषयी जागरूक ग्राहकांना आकर्षित करायचे आहे आणि स्वतःला वेगळे सिद्ध करण्यासाठी विपणन रणनीती विकसित करायची आहे.

- a. Define Marketing. Explain in detail Marketing Mix. [8]  
मार्केटिंगची व्याख्या करा. मार्केटिंग मिक्सची सविस्तर स्पष्ट करा.

**Q4) Case: QuickFit Gym offers fitness services targeting young professionals. However, they notice a drop in customer retention, as many members cancel after a few months. [8]**

क्विकफिट जिम ही तरुण व्यावसायिकांना लक्ष केंद्रित करून फिटनेस सेवा प्रदान करते. तथापि, त्यांनी असे लक्षात घेतले आहे की ग्राहक टिकून राहण्याचे प्रमाण कमी होत आहे, कारण अनेक सदस्य काही महिन्यांनी सदस्यत्व रद्द करतात.

- a. What is Market segmentation? Explain in detail market segmentation for [8]

QuickFift Gym?

मार्केट सेगमेंटेशन म्हणजे काय ? क्विकफिट जिमसाठी मार्केट सेगमेंटेशन सविस्तरपणे सांगा.

- Q5)** Case: TechPlus is a technology company that makes laptops. They are introducing a new line of lightweight, high-performance laptops aimed at young professionals and students. The marketing team needs to create a branding strategy for this new line. **[8]**

टेकप्लस ही लॅपटॉप तयार करणारी तंत्रज्ञान कंपनी आहे. ते तरुण व्यावसायिक आणि विद्यार्थ्यांसाठी लक्षित केलेली, हलकी आणि उच्च-कार्यक्षमतेची नवीन लॅपटॉप्सची श्रेणी सादर करत आहेत. मार्केटिंग टीमला या नवीन श्रेणीसाठी ब्रँडिंग धोरण तयार करायचे आहे.

- a.** How can TechPlus use branding strategies to appeal to both young professionals and students? **[8]**

टेकप्लस कशाप्रकारे ब्रँडिंग धोरणांचा वापर करून तरुण व्यावसायिक आणि विद्यार्थ्यांना आकर्षित करू शकते ?

- Q6)** Speedy Fix is a car service center that provides fast and affordable car repairs. They are struggling to attract new customers and want to understand how their competitors are marketing similar services. They also want to improve their customer service **[8]**

स्पीडी फिक्स हे एक कार सर्विस सेंटर आहे जे जलद आणि परवडणाऱ्या दरात कार दुरुस्ती सेवा पुरवते. त्यांना नवीन ग्राहक आकर्षित करण्यात अडचणी येत आहेत, आणि त्यांना समजून घ्यायचे आहे की त्यांच्या स्पर्धकांनी अशा सेवा कशा प्रकारे मार्केट केल्या आहेत. तसेच, त्यांना त्यांच्या ग्राहक सेवेत सुधारणा करायची आहे.

- a.** What makes Speedy Fix a service business, and what are the distinctive characteristics of service marketing? **[8]**

स्पीडी फिक्स एक सेवा व्यवसाय कशामुळे आहे, आणि सेवा मार्केटिंगची विशेष वैशिष्ट्ये कोणती आहेत ?

## End Of Question Paper

**Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -**

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

1] (11809) Bachelor of Commerce ( NEP (107042) SEC I - Marketing Skills (Basic Marketing Part 1 SEM 1 2.0 ) Paper I

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11809 Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 )****Sub. Name: Micro Economics Paper-I****Sub. Code: 59638/71471/87963****Day and Date: APRIL ,24-04-2025****Total Marks: 40****Time: 02.30 PM To 04:00 PM****Instructions: 1. All questions are compulsory  
2. Figures to the right indicate full marks****Q1) Solve following MCQ. बहुपर्यायी प्रश्न****[8]**

- i. The technical and functional relationship between inputs and output is called.  
.....

आदान आणि प्रदान या दोहोंमधील तांत्रिक व कार्यात्मक संबंधाला ..... म्हणतात.

- A. Production function  
उत्पादन फलन
- B. Consumption Function  
उपभोग फलन
- C. Price Function  
किंमत फलन
- D. Demand function  
मागणी फलन

- ii. The main objective industrial organisation is .....

उद्योग संस्थेचे..... हे मुख्य उद्दिष्ट असते.

- A. long term asset market  
दीर्घकाळ अस्तित्व
- B. maximum profit  
महत्तम नफा
- C. Reputation in the market  
बाजारात नावलौकिक
- D. Financial Stability  
वित्तीय स्थैर्य

- iii. Demand forecasting is.....

मागणीचे पूर्वानुमान म्हणजे..... होय.

- A. elasticity of demand  
मागणीची लवचिकता
- B. demand forecasting  
मागणीचा अंदाज वर्तवणे
- C. both a and b  
दोन्ही अ व ब
- D. none of these  
यापैकी नाही

iv. Cost of the final product is called.....

उत्पादनाच्या शेवटच्या नगासाठी होणारा खर्च म्हणजे.....

- A. average  
सरासरी
- B. total  
एकूण
- C. marginal  
सीमांत
- D. opportunity  
संधी

v. Any goods or services produced through the process of production are called...  
उत्पादनाच्या प्रक्रियेतून निर्माण होणाऱ्या कोणत्याही वस्तू किंवा सेवांना.....,.... म्हणतात.

- A. Input  
आदान
- B. Output  
प्रदान
- C. Utility  
उपयोगिता
- D. By Production  
उपफल

vi. when more than one good has to be demanded together to satisfy in need  
such demand is called.....

एखादी गरज भागवण्याकरता जेव्हा एकापेक्षा अधिक वस्तूंची मागणी एकत्रितपणे करावी लागते तेव्हा अशा मागणीस..... म्हणतात.

- A. Total demand  
एकूण मागणी
- B. Marginal demand

सीमांत मागणी

- C. Average demand  
सरासरी मागणी
- D. joint demand  
संयुक्त मागणी

vii. .... Market average and marginal revenue are equal.

..... बाजारात सरासरी व सीमांत प्राप्ती समान असतात

- A. Monopoly  
मक्तेदारी
- B. perfect competition  
पूर्ण स्पर्धा
- C. imperfect competition  
अपूर्ण स्पर्धा
- D. none of these  
यापैकी नाही.

viii. The sensitivity of the quantity demanded of the good to change in an individual income can be seen from.....

व्यक्तीच्या उत्पन्नात बदल झाला असता मागणी केल्या जाणाऱ्या वस्तूंची नगसंख्या कितपत संवेदनशील राहते हे .....वरून कळू शकते.

- A. price elasticity  
किंमत लवचिकतेवरून
- B. Income elasticity  
उत्पन्न लवचिकतेवरून
- C. Cross elasticity  
छेदक लवचिकतेवरून
- D. None of Above  
यापैकी नाही

Q2) Explain the types of elasticity of demand

[8]

मागणीच्या लवचिकतेचे प्रकार स्पष्ट करा.

किंवा (or)

Explain the modern approach to production cost.

उत्पादन खर्चाबाबतचा आधुनिक दृष्टिकोन स्पष्ट करा.

Q3) Explain the law of variable proportion.

[8]

बदलत्या प्रमाणाचा नियम स्पष्ट करा

किंवा (or)

Explain the methods of forecasting demand

मागणीचा अंदाज वर्तविण्याच्या पद्धती स्पष्ट करा.

**Q4)** Write short Answer ( Any two out of Three) थोडक्यात उत्तरे लिहा (कोणतेही दोन).

**[8]**

- a. Concept of opportunity cost  
संधी खर्चाची संकल्पना
- b. Explain the External economies  
बहिर्गत बचती कोणत्या आहेत ते सांगा.
- c. Fixed variable inputs.  
स्थिर आणि बदलते आदान

**Q5)** Write short note ( Any two out of Three) टिपा लिहा (कोणतेही दोन)

**[8]**

- a. Income effect  
उत्पन्न परिणाम
- b. Consumer survey method  
ग्राहक सर्वेक्षण पद्धती
- c. Cross elasticity of demand  
मागणीची छेदक लवचिकता

## End Of Question Paper

**Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -**

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

- 1] (778) B.Com.(Sem) (59638) Business Economics Paper - I Part 1 SEM 1
- 2] (7822) Bachelor of Commerce ( NEP20 ) (87963) Micro Economics Paper-I Part 1 SEM 1
- 3] (7801) Bachelor of Comm. (CBCS) (71471) Micro Economics Paper-I Part 1 SEM 1

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11809 Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 )****Sub. Name: Accountancy Paper-II (Single Entry, Accounts of Professionals and Non-Profit Organisations)****Sub. Code: 109916****Day and Date: APRIL ,23-04-2025****Total Marks: 80****Time: 10:30 AM To 01:30 PM****Instructions: 1. Figures to the right indicate full marks****Special Inst.: 2. Question No. 1 and Question No. 2 are compulsory.  
3. Attempt any three question from question No. 3 to 6.****Q1) A. Choose the Correct Alternatives from the following. [10]**

i. ----- is a statement of assets and liabilities is prepared to ascertain the amount of capital in single entry system.

- A. Balance Sheet
- B. Cash Flow Statement
- C. Statement of Affairs
- D. Single Entry.

ii. Under -----system further financial statements cannot be prepared.

- A. Double entry
- B. Single Entry
- C. Book Keeping
- D. Accounting.

iii. ----- is prepared to find out missing figure of credit sales in single entry system.

- A. Total Creditors Account
- B. Total Debtors Account.
- C. Bills Receivable account
- D. Bills Payable Account.

iv. In Single entry system Bad Debts is shown to -----

- A. Deducted from Debtors at Balance Sheet.
- B. Total Debtors Account
- C. Total Creditors Account.
- D. Bills Receivable Account.

v. Receipt and Expenditure Account is -----

- A. Personal Account
- B. Real Account

- C. Nominal Account
- D. Representative Personal Account.

vi. All type of cash transactions are recorded to -----

- A. Income and Expenditure Account
- B. Receipt and Payment Account
- C. Receipt and Expenditure Account
- D. Profit & Loss Account.

vii Tax consultancy fee is the income of ----- professional.

- A. Doctor
- B. Advocate
- C. Chartered Accountant
- D. Engineer.

viii Only -----receipts and expenses are shown to Income and Expenditure Account.

- A. Revenue
- B. Capital
- C. Business
- D. Non- recurring

ix. Shivaji University prepares ----- instead of Profit and Loss Account.

- A. Receipt and Payment Account
- B. Income and Expenditure Account
- C. Receipt and Expenditure Account
- D. Balance Sheet.

x. Expenditure on purchase of building is a -----expenditure.

- A. Capital
- B. Revenue
- C. General
- D. Recurring

**B. State True or False.**

**[6]**

1. Under Single Entry system generally incomplete records can be maintained.
2. Arithmetical accuracy of accounts can be checked under single entry system.
3. Income and Expenditure Account and Receipt and Expenditure Account

are similar.

4. Excess of Income over Expenditure is called surplus.
5. An organization established to serve society by undertaking various activities without any profit motive is called trading organization.
6. The main source of income of a professional person is always in the form of fees.

**Q2)** Write short note

**[16]**

**a. Write Short Notes. (Any four Out of Six)**

1. Statement of Affairs.
2. Difference between single entry and double entry system.
3. Receipt and Expenditure account.
4. Difference between Receipt and Payment Account and Income and Expenditure Account.
5. Total Debtors Account and Total Creditors Account.
6. Revenue and Capital nature Receipt and Payment

**Q3)**

Mr. Pratrik keeps his books on single entry system. He has supplied the following information for the year ended 31<sup>st</sup> March 2025.

**[16]**

**Summary of Cash Book during the year**

| Receipt           | Amount        | Payment                      | Amount        |
|-------------------|---------------|------------------------------|---------------|
| To Balance B/D    | 8,350         | By Trade Creditors           | 27,100        |
| To Sundry Debtors | 38,400        | By Bills Payables            | 9,300         |
| To B/R Realized   | 12,000        | By Wages                     | 12,250        |
| To Commission     | 1,500         | By Salaries                  | 6,500         |
| To Cash Sales     | 8,600         | By Rent, Taxes and Insurance | 5,200         |
|                   |               | By School fees of a daughter | 1,000         |
|                   |               | By Advertisements            | 330           |
|                   |               | By Personal drawings         | 6,520         |
|                   |               | By Balance at shop           | 650           |
|                   | <b>68,850</b> |                              | <b>68,850</b> |

**Details of Assets and Liabilities as 31/03/2024 and 31/03/2025**

| Particular        | 31/03/2024 | 31/03/2025 |
|-------------------|------------|------------|
| Stock             | 18,700     | 23,400     |
| Sundry debtors    | 12,000     | 14,000     |
| Trade creditors   | 9,000      | 1,500      |
| Bills receivables | 4,000      | 15,000     |
| Bills payable     | 1,000      | 4,200      |
| Furniture         | 5,600      | 5,600      |
| Buildings         | 1,20,000   | 1,20,000   |

**Additional Information:**

- 1) Depreciate Furniture by 5% and on Building by 10%
- 2) Provide for outstanding salaries. Rs. 1,200.

**You are asked to prepare:**

- a) Trading and Profit and Loss Account for the year ended 31/03/2025 and
- b) Balance Sheet as on that date.

(Working notes are your part of answer)

Q4)

[16]

Rahul Sports Association, Kolhapur, prepared the following Receipts and Payment Account for the year ending 31-03-2024. [16]

| Receipts                       | Amt. Rs.        | Payments                          | Amt. Rs.        |
|--------------------------------|-----------------|-----------------------------------|-----------------|
| To Balance b/d                 | 13,000          | By Sports Equipments (01-10-2023) | 45,000          |
| <b>To Subscriptions</b>        |                 | By Sundry Expenses                | 6,000           |
| 22-23                          | 5,000           | By Printing and Stationery        | 5,000           |
| 23-24                          | 1,50,000        | By Salaries                       | 30,000          |
| 24-25                          | 3,000           | By Electricity Charges            | 11,000          |
| To Interest on Gov. Securities | 7,500           | By Tournament Expenses            | 23,000          |
| To Legacies                    | 75,000          | By Purchase of Land               | 2,00,000        |
| To Entrance Fees               | 45,000          | By Balance c/d                    | 28,500          |
| To Tournament Receipts         | 50,000          |                                   |                 |
|                                | <b>3,48,500</b> |                                   | <b>3,48,500</b> |

**Additional Information:**

- The Association had the following Assets as on 01-04-2023  
Sports Equipments – Rs. 1,00,000, 5% Govt. Securities – Rs. 1,50,000, Furniture – Rs. 500,000
- Outstanding Subscription for the year 2023-24 was Rs. 7,500.
- Depreciate Sport Equipments @ 20% p.a. and Furniture @ 10% p.a.
- Legacies are to be capitalized.

**You are required to prepare**

**A) Income and Expenditure Account for the year ended 31/03/2024**

**B) Balance sheet as on that date.**

Q5)

[16]

Dr. Sanjay Sawant started his practice as physician at Kolhapur on 1<sup>st</sup> April, 2024 by investing Rs. 20,00,000 in Buildings and Equipment. His receipts and payments account for the year ending 31<sup>st</sup> March, 2025 was as under. [16]

**Receipts and payments account For the year ending 31-3-2025.**

| Receipts             | Rs.              | Payment                                   | Rs.              |
|----------------------|------------------|-------------------------------------------|------------------|
| To Consultation Fees | 4,00,000         | By Salary to Assistants                   | 2,55,000         |
| To Visiting Fees     | 1,00,000         | By Salary to Attendants                   | 1,15,000         |
| To Operation Fees    | 7,00,000         | By Library Books (1.4.24)                 | 50,000           |
| To Sale Of Medicines | 1,80,000         | By Surgical Equipment (Bought on 1.10.24) | 6,00,000         |
| To Sundry Receipts   | 20,000           | By Managements Expenses                   | 1,05,000         |
|                      |                  | By Purchase of Medicine                   | 1,40,000         |
|                      |                  | By Personal Drawings                      | 1,05,000         |
|                      |                  | By Balance Bank                           | 30,000           |
|                      | <b>14,00,000</b> |                                           | <b>14,00,000</b> |

**Other information:**

- Salary to assistants Rs. 14,000 is outstanding.
- Salary to attendants Rs. 12,000 is prepaid.
- Fees amounting to Rs. 25,000 in respect of visits are still outstanding
- Equipment is subject to a depreciation of 10% p.a., Library books at 25% p.a., and Building 5%
- Of the initial investments of Rs. 20,00,000, Rs. 8,00,000 pertains to Surgical Equipment and the rest is building amounting to Rs. 12,00,000.

**You are required to prepare**

**a. Receipts And Expenditure Account for the year ending 31<sup>st</sup> March, 2025 and**

**b. Balance Sheet as on that date.**

- Q6) A.** Miss Mubina keeps her books on single entry system and the following [8]  
information is available from her records.

| Particular    | 31/03/2023 (Rs) | 31/03/2024 (Rs) |
|---------------|-----------------|-----------------|
| Furniture     | 2,00,000        | 2,00,000        |
| Stock         | 28,00,000       | 30,50,000       |
| Debtors       | 21,00,000       | 34,00,000       |
| Cash          | 1,50,000        | 2,00,000        |
| Investment    | -----           | 10,00,000       |
| Creditors     | 17,50,000       | 19,00,000       |
| Bills Payable | -----           | 3,00,000        |
| Loan          | -----           | 5,00,000        |

She has withdrawn Rs. 5,00,000 out of the business during the year. Write off 10% depreciation on Furniture and make a provision for bad debts at 10% on sundry debtors.

**You are required to prepare:**

- Statement of affairs as on 31/03/2023 and 31/03/2024
- Statement of Profit and Loss Account for the year ended 31/03/2024.

- B.** The following is the Receipts and Payment Account of the Narayan club, [8]  
Gadhinglaj for the year ended 31st March, 2024

**Receipt and Payment account for the year ended 31/03/2024**

| Receipts                  | Rs.           | Payment               | Rs.           |
|---------------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| To Subscriptions          | 30,000        | By Salaries           | 5,400         |
| To Interest on Investment | 420           | By Printing           | 600           |
| To Sundry income          | 180           | By Stationery         | 1,500         |
|                           |               | By Newspapers         | 600           |
|                           |               | By Rent               | 3,600         |
|                           |               | By Postage            | 300           |
|                           |               | By Sundry Expenses    | 600           |
|                           |               | By Furniture          | 7,200         |
|                           |               | By Investment         | 6,000         |
|                           |               | By Travelling Exp.    | 1,500         |
|                           |               | <b>By Balance c/d</b> |               |
|                           |               | Cash in Hand          | 300           |
|                           |               | Cash at Bank          | 3,000         |
|                           | <b>30,600</b> |                       | <b>30,600</b> |

**Additional Information:**

- Salary is outstanding Rs. 1,800
- Subscription receivable Rs. 3,000.
- Rent unpaid Rs. 2,400
- Depreciation on furniture at 5%.
- Interest on investment accrued due but not received Rs. 200.

**You are required to prepare**

- Income and Expenditure account for the year ended 31<sup>st</sup> March, 2024 and
- Balance Sheet as on that date.

## End Of Question Paper

**Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -**

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

1] (11809) Bachelor of  
Commerce ( NEP 2.0 )

(109916) Accountancy Paper-II (Single Entry, Accounts of  
Professionals and Non-Profit Organisations)

Part 1 SEM 2

593824

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11809 Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 )****Sub. Name: SEC II -Accounting Skills (Registers of PACs and Credit Co-operative Societies) Paper II****Sub. Code: 109927****Day and Date: MAY ,05-05-2025****Total Marks: 40****Time: 10:30 AM To 12:00 PM****Instructions: 1. Figures to the right indicate full marks****Special Inst.: 1. Question No 1 is compulsory.  
2. Attempt any 4 questions from question no 2 to question no 6.  
3. Use of simple calculator is allowed.****Q1) A. Choose appropriate alternative and your answer under each question. [5]**

- i. The ----- was formed for smooth governing of co-operative societies.

Your Answer- \_\_\_\_\_

- A. Co-operative Societies Act 1912
- B. Co-operative Societies Act 1921
- C. Co-operative Societies Act 1930
- D. Co-operative Societies Act 1935

- ii. The liability of co-operative Societies members is ----- to the extent of capital contributed by them.

Your Answer- \_\_\_\_\_

- A. Limited
- B. Unlimited
- C. option A and B both
- D. None of these

- iii. The PACs stands for -----

Your Answer- \_\_\_\_\_

- A. Primary Agricultural Credit Co-operative Societies
- B. Potential Agricultural Credit Co-operative Societies
- C. Primary Animation Customer Co-operative Societies
- D. Primary Agricultural Credit Collaborative Societies

- iv. ----- is prepared for PACs to guide in accounting for their transactions under double accounting system.

Your Answer- \_\_\_\_\_

- A. Common Accounting System
- B. Common Recording System
- C. Common Accountancy System
- D. Current Accounting System

v. The objective of Co-operative Societies are-----

Your Answer- \_\_\_\_\_

- A. To protect the economic interest of the people
- B. To eliminating middlemen
- C. To provide loans at lower rate to its members and and weaker section
- D. All of above

B. State whether true or false.

[3]

- A. The minimum 10 members are required for formation of Co-operative Society. Your Answer- \_\_\_\_\_
- B. The PACs records their transactions under Single entry system. Your Answer- \_\_\_\_\_
- C. The Maharashtra Co-operative Societies Act 1960 governs the functioning of co-operative transactions in Maharashtra State. Your Answer- \_\_\_\_\_

**Q2)** The specimen of cashiers Cash Register is given to you, draw the same specimen and enter the following transactions taken place on 20th March 2024 in Cashiers Cash Register of Dhanlaxmi Credit Co-operative Society, Bhose, Miraj. [8]

1. Mr. Abhay Mane opened an fixed deposit account by depositing Rs.20000 for 5 Years, Rate of interest is 6.5%.
2. Mrs. Sulochana Shinde withdraws Rs. 5000 from her saving account.
3. Rs.250 is credited to Mr. Suresh Mali's as interest on his savings.
4. The Society sactioned a mortgage loan of Rs.35000 and paid it to Mr. Zakir Khan.

| Name of the Cooperative Society<br>Address of the Cooperative Society<br>email and Phone No.<br><b>Cashiers Cash Register</b> |                        |                 |          |        |                        |                 |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|----------|--------|------------------------|-----------------|----------|
| Date :                                                                                                                        |                        |                 |          |        |                        |                 |          |
| Credit                                                                                                                        |                        |                 |          | Debit  |                        |                 |          |
| Sr. no                                                                                                                        | Name of Account Holder | Type of Account | Amount ₹ | Sr. no | Name of Account Holder | Type of Account | Amount ₹ |
|                                                                                                                               |                        |                 |          |        |                        |                 |          |
|                                                                                                                               |                        |                 |          |        |                        |                 |          |
|                                                                                                                               |                        |                 |          |        |                        |                 |          |
|                                                                                                                               |                        |                 |          |        |                        |                 |          |
|                                                                                                                               |                        |                 |          |        |                        |                 |          |
|                                                                                                                               |                        |                 |          |        |                        |                 |          |
|                                                                                                                               |                        |                 |          |        |                        |                 |          |

**Q3)** Draw the format of Saving Register of Rajarambapu Credit Co-operative Society Ltd Peth, Taluka-Walava, Dist- Sangli. and enter the following transactions in saving register. [8]

Date: 12/06/2024

1. Mrs. Sushma Salunkhe deposited Rs.9000 in her saving account.
2. Mr. Ravsaheb Mane deposited Rs.15000 recived from Sakharam.

Date:13/06/2024

1. Mr. Ankush's account is debitedby Rs.100 as service charges by society.

2.Mr. Vasat kachare withdraws Rs. 5000 for his personal use from his saving account.

| Name of the Credit Cooperative Society    |             |           |                            |                                 |                           |  |
|-------------------------------------------|-------------|-----------|----------------------------|---------------------------------|---------------------------|--|
| Address of the Credit Cooperative Society |             |           |                            |                                 |                           |  |
| email and Phone No.                       |             |           |                            |                                 |                           |  |
| Saving Register / Saving Ledger A/c       |             |           |                            |                                 |                           |  |
| Date                                      | Particulars | Folio No. | Credit (Deposit)<br>Amount | Debit<br>(Withdrawal)<br>Amount | Balance<br>Cr / Dr Amount |  |
|                                           |             |           |                            |                                 |                           |  |
|                                           |             |           |                            |                                 |                           |  |
|                                           |             |           |                            |                                 |                           |  |
|                                           |             |           |                            |                                 |                           |  |
|                                           |             |           |                            |                                 |                           |  |

**Q4)** Draw and fill the following details in Dividend Issue Register of Laxmi Narayan Credit Co-operative Society, Rajhans Marg, Vijaynagar Satara for the financial year 2024-25. **[8]**

The Society has an issued and paid up capital of Rs.10,00,000, divided into 10000 equity shares of Rs.100 each. The board of directors decided to declare 8% dividend to its shareholders and paid accordingly on 31st March, 2025.

| Sr. No | Register No. | Name of the member            | No. of Share holdings |
|--------|--------------|-------------------------------|-----------------------|
| 1      | 234          | Sou. Janaki Rajaram Jadhav    | 60                    |
| 2      | 245          | Shri. Bhaurao Lalasaheb Kadam | 100                   |
| 3      | 256          | Shri. Kailash Bhima Kore      | 50                    |
| 4      | 265          | Sou. Shobhana Tukaram Lohar   | 75                    |

| Name of the Credit Cooperative Society    |              |                    |                    |               |                               |        |
|-------------------------------------------|--------------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------|--------|
| Address of the Credit Cooperative Society |              |                    |                    |               |                               |        |
| email an Phone No.                        |              |                    |                    |               |                               |        |
| Dividend Issue Register                   |              |                    |                    |               |                               |        |
| For the Financial Year                    |              |                    |                    |               |                               |        |
| Sr. No.                                   | Register No. | Name of the Member | Amount of Dividend | Date of Issue | Signature or Thumb Impression | Remark |
|                                           |              |                    |                    |               |                               |        |
|                                           |              |                    |                    |               |                               |        |
|                                           |              |                    |                    |               |                               |        |
|                                           |              |                    |                    |               |                               |        |
|                                           |              |                    |                    |               |                               |        |

**Q5)** On 5th June, 2023 , purchased Agro Fertilizers and chemicals for distribution to farmers from Balaji Agro Chemicals of Rs. 80000, only 20% amount is remaining to pay. on 10th June,2023, ordered pesticides like herbicides, insecticides of Rs.50000, it was received on 15th June 2023 of which 20% was paid. both the remaining amount is settled on 20th July, 2023. **[8]**

you are requested to draw format and enter the above transactions in the Individual creditors ledger of Jay Jawan Primary Agricultural Co-operative Society, Shirol.

Dist.-Kolhapur.

| Name of Primary agriculture Credit Cooperative Society |                             |             |             |              |                  |        |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|-------------|--------------|------------------|--------|
| Address .....                                          |                             |             |             |              |                  |        |
| email ..... Phone No. ....                             |                             |             |             |              |                  |        |
| Date                                                   | Folio No.<br>of Day<br>Book | Particulars | Debit (Rs.) | Credit (Rs.) | Balance<br>(Rs.) | Remark |
|                                                        |                             |             |             |              |                  |        |
|                                                        |                             |             |             |              |                  |        |
|                                                        |                             |             |             |              |                  |        |

**Q6)** You are requested to draw and enter the following transactions in Investment [8]

register of Lokmata Primary Agricultural Co-operative Society, Malkapur considering the date of maturity and date of realisation is same.

1. On 08/02/2024 purchased 9% Government bonds of Rs. 50,000 which will matured on 9th Feb, 2028

2. On 10th May 2024, investment made in 7.5% Kisan Vikas Patra of Rs. 80,000 the date of maturity is 11th May, 2030

3. Society has made fixed deposit for 5 years of Rs. 1,50,000 in District Central Co-operative Bank on 2nd Sept., 2024. The rate of Interest is 7% p.a.

4. The society has made investment in 7.5% National Saving Certificates of Rs. 60,000 for 4 years on 10th Sept, 2024. It will mature on 9th Sept, 2028

| Name of Primary agriculture Credit Cooperative Society |                       |              |              |                  |                     |         |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|------------------|---------------------|---------|
| Address .....                                          |                       |              |              |                  |                     |         |
| email ..... Phone No. ....                             |                       |              |              |                  |                     |         |
| Sr. No.                                                | Details of investment | GL Folio No. | Amount (Rs.) | Date of maturity | Date of realisation | Remarks |
|                                                        |                       |              |              |                  |                     |         |
|                                                        |                       |              |              |                  |                     |         |
|                                                        |                       |              |              |                  |                     |         |

## End Of Question Paper

**Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -**

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

1] (11809) Bachelor of  
Commerce ( NEP 2.0 )

(109927) SEC II -Accounting Skills (Registers of PACs and Credit Co-operative Societies) Paper II Part 1 SEM 2

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11809 Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 )****Sub. Name: Business Economics Paper-II****Sub. Code: 109917****Day and Date: APRIL ,24-04-2025****Total Marks: 80****Time: 10:30 AM To 01:30 PM**

- Instructions:**
1. All questions are compulsory
  2. Draw neat labelled diagrams wherever necessary
  3. Figures to the right indicate full marks

- Special Inst.:**
1. सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत .
  2. उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात
  3. आवश्यकते नुसार योग्य आकृत्या काढा.

- Q1) A.** MCQ (Choose correct alternative) / योग्य पर्याय निवडा **[12]**
- i. In case of first degree of price discrimination, the consumer is left with.....  
/ प्रथम श्रेणीचा मूल्यभेद यामध्ये ग्राहकास . -----  
 A. Loss of a part of consumer surplus / काही प्रमाणात संतोषाधिक्य मिळते.  
 B. No surplus / संपूर्ण संतोषाधिक्य मिळत नाही  
 C. Both (A) and (B) दोन्ही (A) आणि (B)  
 D. None of the above/ वरील पैकी नाही
  - ii. When a rate of interest doesn't fall below certain level is called as..... /जेव्हा पैशाची मागणी व्याज दर एका निश्चित दराच्या नंतर कमी होत नाही तेव्हा त्यास ----- असे म्हणतात .  
 A. Liquidity trap /रोखतेचा सापळा  
 B. Demand trap / मागणीचा सापळा  
 C. Both (A) and (B) दोन्ही (A) आणि (B)  
 D. None of the above/ वरील पैकी नाही
  - iii. Real wages are determined by..... /----- यामुळे वास्तव वेतनाची निश्चिती होते.  
 A. Money wage / पैशातील वेतन  
 B. Price level/ किंमत पातळी  
 C. Both (A) and (B) दोन्ही (A) आणि (B)  
 D. None of the above/ वरील पैकी नाही
  - iv. In the Long Run, Under Perfect Competition supply curve of a firm is.....  
दीर्घकाळात, पूर्ण स्पर्धेत पुरवठा वक्र हा -----असतो.  
 A. more Elastic / अधिक लवचिक  
 B. less elastic / कमी लवचिक  
 C. unitary Elastic / एकक लवचिक  
 D. inelastic / अलवचिक

v. The Lerner Index is used to measure monopoly power, also called..... / मक्तेदारी शक्ती मोजण्यासाठी लर्नर निर्देशांक वापरला जातो, ज्याला ..... असेही म्हणतात.

- A. Market power / बाजार शक्ती
- B. Price power/ किंमत शक्ती
- C. Mark up power / मार्क अप शक्ती
- D. Supply power/ पुरवठा शक्ती

vi. -----was the first to develop a model of oligopoly in 1838./ सन 1938 साली ---  
----- यांनी प्रथमतः अल्पाधिकार प्रारूप विकसित केले.

- A. Mrs. Robinsons / श्रीमती रॉबिनस्सन
- B. Marshall / मार्शल
- C. Prof. Chamberlin / प्रो. चेंबर्लिन
- D. Augustin Cournot / आगस्तिन कुन्नोत

B. Match the following pairs / जोड्या जुळवा

[4]

Group 1

Group 2

1. Perfect Competition / पूर्ण स्पर्धा

a. Robert Triffin / रॉबर्ट ट्रिफिन

2. Monopoly Power / मक्तेदारी शक्ती

b. Schumpeter/ शूमपीटर

3. Liquidity Preference / रोखता पसंती

c. Single Price / एकच किंमत

4. Innovation theory of Profit / नवप्रवर्तनाचा नफा सिद्धांत

d. J M Keynes / जे एम केन्स

- A. 1 = a , 2= b, 3= c, 4= d
- B. 1 = b , 2= c , 3= a, 4= d
- C. 1 = d, 2= c, 3= b , 4= a
- D. 1 = c , 2= a , 3= d, 4= b

C. State true or false: खालील विधाने चूक की बरोबर ते सांगा:

[4]

**Statement-1: Demand for Money for Speculative Motives is a function of level of Income. /**

विधान -१ : सट्टेबाजीच्या हेतूसाठी पैशाची मागणी ही उत्पन्नाच्या पातळीवर अवलंबून असते.

**Statement-2: The Excess Capacity is associated with Monopolistic competition. /**

विधान -२ : अतिरिक्त क्षमता ही मक्तेदारी स्पर्धेशी संबंधित आहे.

- A. Both the statements are correct/ दोन्ही विधाने बरोबर आहेत.
- B. Both the statements are incorrect / दोन्ही विधाने चुकीचे आहेत.
- C. Statement -1 is correct and Statement -2 is incorrect / विधान -१ बरोबर आहे आणि विधान -२ चुकीचे आहे.
- D. Statement -2 is correct and Statement -1 is incorrect / विधान -२ बरोबर आहे आणि विधान -१ चुकीचे आहे.

**Q2)** Write short notes ( On any FOUR out of Six) / टीपा लिहा ( सहा पैकी कोणतेही चार )

- Features of Perfect competition.** पूर्ण स्पर्धेची वैशिष्ट्ये
- Price Discrimination / मूल्यभेद**
- Product Differentiation.** / वस्तुभेद
- Wage Differentiation.** / वेतन भिन्नता
- Gross and Net Interest.** / एकूण व्याज आणि निव्वळ व्याज
- Oligopoly.** अल्पाधिकार

**Q3)** Answer the following (ANY FOUR out of Six) / खालील सहापैकी कोणत्याही चारवर [20] उत्तरे लिहा.

- Explain the Short run equilibrium of Industry under Perfect Competition.**  
पूर्ण स्पर्धेच्या अंतर्गत उद्योगातील अल्पकालीन समतोल स्पष्ट करा.
- Explain the characteristics of Oligopoly.**  
अल्पाधिकाराची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- Explain the characteristics of Monopoly Market.**  
मक्तेदारी बाजाराची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- Explain Modern theory of wages.**  
वेतनाचा आधुनिक सिद्धांत स्पष्ट करा.
- Explain the Innovation theory of profit.**  
नफ्याचा नवोन्मेष सिद्धांत स्पष्ट करा.
- Explain the Importance of Selling Cost.**  
विक्री खर्चाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

**Q4)** Answer the following on ANY TWO out of four. / खालील कोणत्याही दोन प्रश्नांवर [20] उत्तरे द्या.

- Explain the Short-run and Long-run Price Determination under Monopoly Market.**  
मक्तेदारी बाजाराच्या अंतर्गत अल्पकालीन आणि दीर्घकालीन किंमत निर्धारण स्पष्ट करा.

- b.** Explain the Long-run equilibrium of a firm and Industry under Perfect Competition.  
पूर्ण स्पर्धेत उद्योग संस्था आणि उद्योगाच्या दीर्घकालीन समतोलालाचे स्पष्टीकरण द्या.
- c.** Explain the Classical theory of interest.  
व्याजाचा सनातनपंथीय सिद्धांत स्पष्ट करा.
- d.** Explain the Price Determination under Monopolistic Competition  
मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेच्या अंतर्गत किंमत निर्धारण स्पष्ट करा.

## **End Of Question Paper**

**Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -**

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

- 1] (11809) Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 ) (109917) Business Economics Paper-II Part 1 SEM 2

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11809 Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 )****Sub. Name: Business Studies Paper II (Introduction to Marketing)****Sub. Code: 109919****Day and Date: APRIL ,26-04-2025****Total Marks: 80****Time: 10:30 AM To 01:30 PM**

**Instructions:** 1. All questions are compulsory  
2. Figures to the right indicate full marks

- Q1) A.** Multiple choice Questions (6 questions 4 alternatives) रिकाम्या जागी योग्य पर्याय [12] लिहा.
- i. Marketing is ..... process.  
विपणन ही एक ..... चालणारी प्रक्रिया आहे.
- A. Continuous निरंतर  
B. Short term अल्पकाळ  
C. Medium time मध्यमकालीन  
D. Occasional प्रासंगिक
- ii. The economic environment is a component of ..... environment.  
आर्थिक पर्यावरण हा विपणनाच्या ..... पर्यावरणातील घटक आहे.
- A. Internal अंतर्गत  
B. External बहिर्गत  
C. Informal अनौपचारिक  
D. Formal औपचारिक
- iii. .... is considered the father of the marketing mix concept.  
विपणन मिश्रण संकल्पनेचे जनक ..... यांना मानले जाते.
- A. Neil Borden नील बोर्डन  
B. Yujin Maikarthi युजीन मैकार्थी  
C. Philip Kotler फिलीप कोटलर  
D. David Acker डेविड एकर
- iv. A sales promotion mix includes ..... factors  
विक्रय वृद्धी मिश्रणामध्ये ..... घटकांचा समावेश होतो.
- A. Advertise जाहिरात  
B. Personal selling वैयक्तिक विक्री  
C. Public relation जनसंपर्क  
D. Above all वरील सर्व
- v. Consumer behavior is a social, physical and .....process.  
उपभोक्त्याची वर्तन पद्धति ही एक सामाजिक, शारीरिक, व ..... प्रक्रिया आहे.
- A. Virtual आभासी  
B. Professional व्यावसायिक

- C. Psychological मानसिक  
D. Ornamental अलंकारिक

vi. The final objective of social marketing is .....

सामाजिक विपणनाचे ..... हे अंतिम उद्दिष्ट्य असते.

- A. Social welfare समाजाचे कल्याण  
B. Maximum Profit महत्तम नफा  
C. Capitalism भांडवलशाही  
D. None of the above वरीलपैकी नाही

B. Match the Pairs योग्य जोड्या जुळवा

[4]

Group 1

1. Marketing Mix विपणन मिश्रण

2. Placement वितरण

3. Economic Factor आर्थिक घटक

4. Digital Marketing डिजिटल विपणन

Group 2

a. Producer- customer उत्पादक- ग्राहक

b. Online Marketing ऑनलाइन विपणन

c. Product, Price, Placement and Promotion वस्तू, किंमत, वितरण आणि विक्रयवृद्धी

d. Extra Income अतिरिक्त उत्पन्न

- A. 1. - C, 2. -A, 3.- D, 4.-B  
B. 1. - A, 2. - D, 3.-C, 4.- B  
C. 1.- D, 2.- A, 3. -B, 4. - C  
D. 1. - A, 2. - C, 3.- C, 4. - B

C. 1. In market segmentation market is divided in homogeneous groups. [4]

१. बाजारपेठ विभाजनामध्ये बाजारपेठेचे एकजिनसी समूहात भाग पडले जातात.

2. Digital Marketing is not a part of E-commerce.

2 डिजिटल विपणन हा ई- कॉमर्सचा भाग नाही.

- A. 1. False, चूक 2. True, बरोबर  
B. 1. True, बरोबर 2. False, चूक  
C. 1. True, बरोबर 2. True, बरोबर  
D. 1. False, चूक 2. False, चूक

Q2) Write Short Notes (Any four out of Six) टिपा लिहा. (सहापैकी कोणत्याही चार)

[20]

a. Marketing विपणन

[5]

b. Marketing Environment विपणन पर्यावरण

[5]

c. Product Mix वस्तू मिश्रण

[5]

- d. Advertisement जाहिरात [5]
- e. Consumer Behaviour ग्राहक वर्तणूक [5]
- f. Marketing Research विपणन संशोधन [5]

**Q3)** Write answer in Short (Any four out of six) [20]  
थोडक्यात उत्तरे लिहा. (सहापैकी कोणतीही चार)

- a. Briefly explain the nature of marketing. [5]  
विपणनाचे स्वरूप थोडक्यात स्पष्ट करा.
- b. Explain the types of distribution channels in brief. [5]  
वितरण मार्गांचे प्रकार थोडक्यात स्पष्ट करा.
- c. Explain the importance of market segmentation. [5]  
बाजारपेठ विभाजनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.
- d. Explain the importance of consumer behavior. [5]  
उपभोक्ता वर्तणूकीचे महत्त्व विषद करा.
- e. Explain the components of marketing information system. [5]  
विपणन माहिती पद्धतीचे घटक स्पष्ट करा.
- f. Explain the importance of green marketing. [5]  
हरित विपणनाचे महत्त्व विषद करा.

**Q4)** Answer the following (Any two out of six) [20]  
सविस्तर उत्तरे लिहा. (चारपैकी कोणतीही दोन)

- a. What is marketing? Explain the scope of marketing. [10]  
विपणन म्हणजे काय ? विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.
- b. What is product? Explain the features of product. [10]  
वस्तू म्हणजे काय ? वस्तूची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- c. Explain the various basis of market segmentation. [10]  
बाजारपेठ विभाजनाचे विविध आधार स्पष्ट करा.
- d. Explain the marketing research process. [10]  
विपणन संशोधन प्रक्रिया स्पष्ट करा.

## **End Of Question Paper**

**Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -**

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

1] (11809) Bachelor of Commerce ( NEP (109919) Business Studies Paper II (Introduction to Part 1 SEM 2  
2.0 ) Marking)

115554

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11669 Bachelor of Arts NEP 2.0****Sub. Name: Constitution of India and Local self Government****Sub. Code: 89349/89309/88340/89249/89442 /90585/88356/****Day and Date: APRIL ,23-04-2025****Total Marks: 50****Time: 02.30 PM To 04:00 PM****Instructions: 1. All questions are compulsory  
2. Figures to the right indicate full marks****Special Inst.: Each question carries 2 marks.****Q1)** Choose the correct option and write the answers to the following questions योग्य पर्याय [50]  
निवडून खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

- i. ब्रिटिश शासनाने मोर्ले-मिंटो कायदा ----- साली मंजूर केला. (The British government passed the Morley-Minto Act in the year -----)  
 A. १८९५ (1895)  
 B. १९०५ (1905)  
 C. १९०९ (1909)  
 D. १९३५ (1935)
- ii. भारत हे राज्य कोणत्याही धर्माचे राज्य नाही, ते ----- राज्य आहे. (India is not a state of any religion, it is a ----- state.)  
 A. अराज्यवादी (Anarchist)  
 B. धर्माधीष्टीत (Theocratic)  
 C. धर्मनिरपेक्ष (Secular)  
 D. यापैकी नाही (None of these)
- iii. भारताची राज्यघटना ही जगातील सर्वात ----- लिखित राज्यघटना आहे. (The Constitution of India is the most ----- written constitution in the world.)  
 A. मोठी (big)  
 B. लहान (small)  
 C. जुनी (old)  
 D. यापैकी नाही (none of these)
- iv. भारतीय राज्यघटनेतील मुलभूत कर्तव्यावर ----- या देशाच्या राज्यघटनेचा प्रभाव दिसतो. (Fundamental duties in the Constitution of India are influenced by ----- Constitution of this country.)  
 A. स्वीडन (Sweden)  
 B. सोव्हिएट रशिया (Soviet Russia)  
 C. इंग्लंड (England)  
 D. फ्रान्स (France)
- v. भारतीय संविधानाचे संपूर्ण तत्वज्ञान सारांशरूपाने सांगण्याचे महत्त्वपूर्ण कार्य ----- करीत आहे. (-----)

---- is doing the important work of summarizing the entire philosophy of the Indian Constitution.)

- A. पूर्ण राज्यघटना (Full Constitution)
- B. उद्देशपत्रिका (Preamble)
- C. कायदेसंहिता (Statutes)
- D. यापैकी नाही (None of these)

vi. मूलभूत हक्कांचा संकोच करणारा कायदा संसदेने केल्यास तो घटनाबाह्य आहे म्हणून रद्द करण्याचा अधिकार ----- यांना आहे. (If Parliament makes a law that undermines fundamental rights, ----- has the power to annul it as unconstitutional.)

- A. न्यायालय (Court)
- B. राष्ट्रपती (President)
- C. पंतप्रधान (Minister)
- D. उपराष्ट्रपती (President)

vii. भाषणाचे व मतप्रदर्शनाचे स्वातंत्र्य भारतीय राज्यघटनेच्या कलम ----- मध्ये आहे. (Freedom of speech and expression is enshrined in Article ----- of the Constitution of India.)

- A. २१ (21)
- B. २५ (25)
- C. १८ (18)
- D. १९ (19)

viii. घटनात्मक उपाययोजनेचा अधिकार भारतीय राज्यघटनेच्या कलम ----- मध्ये आहे. (The right to constitutional remedy is enshrined in Article ----- of the Constitution of India.)

- A. ३२ (32)
- B. ३५ (35)
- C. ४० (40)
- D. ४५ (45)

ix. ----- सध्या भारताचे राष्ट्रपती आहेत. (Presently, ----- is the President of India.)

- A. द्रोपदी मुर्मू (Draupadi Murmu)
- B. प्रतिभाताई पाटील (Pratibhatai Patil)
- C. प्रणव मुखर्जी (Pranav Mukherjee)
- D. जगदीप धनखड (Jagdeep Dhankhad)

x. ----- हे भारताचे सध्याचे पंतप्रधान आहेत. (Presently ----- is the Prime Minister of India.)

- A. देवेंद्र फडणवीस Devendra Fadnavis
- B. नरेंद्र मोदी Narendra Modi
- C. अमित शहा Amit Saha
- D. नितीन गडकरी Nitin Gadkari

xi. कायद्याने ठरवून दिलेल्या कार्यपद्धतीखेरीज कोणत्याही व्यक्तीचे जीवित किंवा वैयक्तिक स्वातंत्र्य हिरावून घेतली जाणार नाही. अशी तरतूद भारतीय घटनेच्या कलम ----- मध्ये आहे. Live or

personal freedom of any person except in the manner prescribed by law Freedom will not be taken away. Such a provision is contained in Article -----  
-- of Indian Constitution.

- A. २१ (21)
- B. २५ (25)
- C. १८ (18)
- D. १९ (19)

xii. ----- वर्षाखालील मुला-मुलींना खाणी, कारखाने किंवा अन्य धोकादायक ठिकाणी कामावर ठेवण्यास मनाई केली आहे. (Children to do work in mines, factories or other dangerous places Keeping is prohibited under ----- age.)

- A. १० (10)
- B. १२ (12)
- C. १४ (14)
- D. १८ (18)

xiii. पंतप्रधान इंदीरा गांधींच्या कालावधीत सन १९७६ मध्ये ----- घटनादुरुस्तीने कलम ५१-अ मध्ये मूलभूत कर्तव्यांचा समावेश केला. (In 1976 during Prime Minister Indira Gandhi's tenure ----- amendment included Basic duties Article 51-A)

- A. २४ व्या घटनादुरुस्तीने (By 24th amendment)
- B. ४० व्या घटनादुरुस्तीने (By 40th amendment)
- C. ४२ व्या घटनादुरुस्तीने (By 42th amendment)
- D. ६१ व्या घटनादुरुस्तीने (By 61th amendment)

xiv. भारताची न्यायव्यवस्था ----- प्रकारची आहे. (Judicial system of India is of ----- type.)

- A. एकात्म Integral
- B. संघात्मक Unionist
- C. दुहेरी Dual
- D. यापैकी नाही None of these

xv. भारतीय राज्य संघराज्यात्मक वाटत असले तरी ते ----- स्वरूपाचे राज्य आहे. (Although the Indian state seems to be a federal state, it is a ----- form of state.)

- A. केंद्रीय (Central)
- B. एकात्मक (Unitary)
- C. द्विदल (Bipartite)
- D. त्रिदल (Tripartite)

xvi. एखाद्या व्यक्तीला बेकायदेशीररीत्या अटक करून ठेवले असेल तर त्या व्यक्तीला किंवा तिच्या नातलगाला किंवा मित्राला न्यायालयाकडे घटनात्मक अर्ज करता येतो, यालाच ----- अधिकार म्हणतात. (If a any person is unlawfully detained, that person or her relative or friend can make a constitutional application to the court it is called ----- right.)

- A. परमादेश (Mandamus)
- B. अधिकार पृच्छा (Certiorari)
- C. बंदी प्रत्यक्षीकरण (Habeas Corpus)

## D. प्रतिषेध (Prohibition)

- xvii.** नागरिकांकारिता समान नागरी कायदा भारतीय राज्यघटनेच्या कलम ----- मध्ये सांगितला आहे. (Uniform civil law for citizens is enshrined in Article ----- of the Constitution of India.)
- A. २१ (21)  
B. ३५ (35)  
C. ४४ (44)  
D. ४० (40)
- xviii.** भारतामध्ये ----- वय पूर्ण असणाऱ्या प्रत्येक स्त्री-पुरुष नागरिकाला प्रौढ मताधिकार दिला आहे. (In India ----- adult suffrage has been given to every adult male and female citizen.)
- A. १५ वर्ष (15 Years)  
B. १८ वर्ष (18 Years)  
C. २१ वर्ष (21 Years)  
D. २५ वर्ष (25 Years)
- xix.** ----- हे महाराष्ट्र राज्याचे सध्याचे मुख्यमंत्री आहेत. (----- is the present Chief Minister of Maharashtra State.)
- A. एकनाथ शिंदे Eknath Shinde  
B. देवेंद्र फडणवीस Devendra Fadanavis  
C. चंद्रकांत पाटील Chandrakant Patil  
D. अजित पवार Ajit Pawar
- xx.** 'कॅबिनेट मिशन' योजनेअंतर्गत जुलै ----- मध्ये घटनापरिषदेकरिता निवडणुका घेण्यात आल्या. (Elections for the Constituent Assembly were held in July ----- under the 'Cabinet Mission' scheme.)
- A. १९४४ (1944)  
B. १९४६ (1946)  
C. १९४९ (1949)  
D. १९५१ (1951)
- xxi.** घटनापरिषदेच्या विविध विषय समित्यांमधील मसुदा समितेचे अध्यक्ष ----- हे होते. (The Chairman of the Drafting Committee among the various subject committees of the Constituent Assembly was -----.)
- A. पंडित नेहरू (Pandit Nehru)  
B. सरदार पटेल (Sardar Patel)  
C. डॉ. बी. आर. आंबेडकर (Dr. B. R. Ambedkar)  
D. डॉ. राजेंद्रप्रसाद (Dr. Rajendra Prasad)
- xxii.** सुरुवातीला भारतीय राज्यघटनेत ----- कलमांचा स्वीकार करण्यात आला. (Initially, the Constitution of India adopted ----- articles.)
- A. ३९५ (395)  
B. ३०० (300)  
C. २५० (250)

D. ५०० (500)

**xxiii.** भारतीय राज्यघटनेच्या कलम २९ व ३० मध्ये ----- अधिकार समाविष्ट केलेला आहे. (Article 29 and 30 of the Constitution of India enshrines the right of -----)

- A. समतेचा (of equality)
- B. स्वातंत्र्याचा (of freedom)
- C. धर्माचा (of religion)
- D. सांस्कृतिक व शैक्षणिक (cultural & educational)

**xxiv.** कायद्यासमोर सर्वांना सामान वागवले जाईल असे भारतीय राज्यघटनेच्या ----- व्या कलमात म्हटले आहे. (All people shall be treated equally before the law of the Constitution of India It is said ----- in the clause.)

- A. १० (10)
- B. १४ (14)
- C. १८ (18)
- D. १९ (19)

**xxv.** २६ जानेवारी, १९५० रोजी भारत ----- देश बनला. (India became a ----- country on 26th Jan, 1950.)

- A. स्वतंत्र (Independent)
- B. प्रजासत्ताक (Republic)
- C. स्वायत्त (Autonomous)
- D. प्रगत (Advanced)

## End Of Question Paper

### Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

|                                                              |                                                                   |              |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1] (7823) Bachelor of Business Administration NEP            | (89442) SEC II - Constitution of India and Local Self Government  | Part 1 SEM 2 |
| 2] (7824) Bachelor of Computer Application (CBCS)NEP         | (88356) Constitution of India and Local Self Government           | Part 1 SEM 2 |
| 3] (7825) Bachelor of B. Com Information Technolgy (IT)      | (88340) Skill-2                                                   | Part 1 SEM 2 |
| 4] (3140) B.A. (C.B.C.S) (NEP-2020)                          | (89349) Constitution of India and Local self Government           | Part 1 SEM 2 |
| 5] (7826) Bachelor of B.Com Bank Management(Entire) NEP 2020 | (89249) SEC II :- Constitution of Indian and Local Government     | Part 1 SEM 2 |
| 6] (7822) Bachelor of Commerce ( NEP20 )                     | (89309) SEC II - Constitution of Indian and Local Self Government | Part 1 SEM 2 |
| 7] (1191) Bachelor of Interior Design (NEP 2020)             | (90585) Constitution of India and Local Self Government           | Part 1 SEM 2 |

|             |  |
|-------------|--|
| <b>Seat</b> |  |
| <b>No.</b>  |  |

**B. Com. (Part - I) (Semester - II) (NEP)****Examination, April - 2025****Insurance (Paper - II)****Sub. Code : 87988 / 71503 / 59655****Day and Date : Wednesday, 09/04/2025****Total Marks : 40****Time : 10.30 a.m. to 12.00 p.m.****Instructions : 1) All questions are compulsory.****2) Figures to the right indicate full marks.**

**Q. 1. Choose the appropriate alternative from among given below each statement and write it in the answer book. (8)**

1. Swapnil has taken a specific fire policy for Rs. 50,000 and the value of the property is Rs. 80,000. If the property worth Rs. 40,000 is lost, how much amount, the insured will get from insurance co.?

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| 1. Rs. 50,000 | 2. Rs. 80,000   |
| 3. Rs. 40,000 | 4. Rs. 1,00,000 |

2. In ..... insurance plan, only one Policy is issued for the property located in different places of an insured.

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. Floating policy            | 2. Valued policy             |
| 3. General Specific Insurance | 4. Specific insurance policy |

3. As per the insurance condition contained in the policy the insurer and insured both have got right to,

- |                                  |                         |
|----------------------------------|-------------------------|
| 1. cancel the policy             | 2. forfeit the policy   |
| 3. cancel and forfeit the policy | 4. surrender the policy |

4. Which of the following is not a fire insurance clause?

- |               |                   |
|---------------|-------------------|
| 1. Receipts   | 2. Alterations    |
| 3. Good faith | 4. Loan on policy |

5. The indemnity depends on the .....
1. Contract
  2. Agreement
  3. Consideration
  4. Offer
6. Marine insurance provides protection for goods transported over .....
1. Earth
  2. Sea
  3. River
  4. None of these
7. Crop insurance covers the risks of .....
1. Natural fire
  2. Storm
  3. Drought
  4. All of these
8. When was General insurance business nationalized?
1. 1972
  2. 1872
  3. 1973
  4. 1974

**Q.2** What do you mean by fire insurance ? Explain the procedure of taking fire insurance. (8)

**OR**

Evaluate the performance of public and private insurance companies.

**Q.3** What do you mean by marine insurance? Explain its nature. (8)

**OR**

Explain the nature and cover in health insurance.

**Q.4 Write Short Answers. (Any two out of three)** (8)

1. Explain the marine perils.
2. Explain the types of motor insurance.
3. What do you mean by bancassurance?

**Q.5 Write Short Notes. (Any two out of three)** (8)

1. Policy premium
2. Transit policy
3. Fleet policy

## मराठी रूपांतर

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवतात.

प्र.1 प्रत्येक विधानाखाली दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्याय निवडा आणि तो उत्तरपत्रिकेत लिहा. (8)

- स्वप्नीलने रु. 80,000/-च्या मालमत्तेचा विशिष्ट अग्निविमा रु 50,000 किमतीचा घेतला. अग्निमुळे रु. 40,000 चे नुकसान झाल्यास त्याला किती भरपाई मिळेल?
  - रु. 50,000
  - रु. 80,000
  - रु. 40,000
  - रु. 1,00,000
- ..... या विमा योजनेमध्ये एका विमेदाराच्या वेगवेगळ्या ठिकाणी असलेल्या मालमत्तेसाठी एकच विमापत्र देण्यात येते.
  - तरल विमापत्र
  - निश्चितमूल्य विमापत्र
  - सर्वसाधारण विशिष्ट विमापत्र
  - विशिष्ट विमापत्र
- विम्याच्या अटीनुसार विमेदार आणि विमा कंपनी दोघांनाही ..... अधिकार आहे.
  - पॉलिसी रद्द करण्याचे
  - पॉलिसी जप्त करण्याचे
  - पॉलिसी रद्द करण्याचे आणि जप्त करण्याचे
  - पॉलिसी आत्मसमर्पण करण्याचे
- खालीलपैकी कोणते अग्नि विम्याचे कलम नाही?
  - पावत्या
  - बदल
  - विश्वास
  - पॉलिसीवर कर्ज
- नुकसान भरपाई ..... अवलंबून असते.
  - करारावर
  - ठरावावर
  - मोबदल्यावर
  - ऑफरवर
- सागरी विम्यामध्ये वस्तूचे ..... मार्गाने वाहतूक केल्यास संरक्षण मिळते.
  - पृथ्वी
  - सागरी
  - नदी
  - यापैकी एकही नाही

7. पिक विमा खालीलपैकी कोणत्या प्रकारच्या जोखमेपासून संरक्षण देतो ?

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| 1. कृत्रिम आग | 2. वादळ          |
| 3. दुष्काळ    | 4. वरीलपैकी सर्व |

8. सर्वसाधारण विमा व्यवसायाचे राष्ट्रीयीकरण केव्हा करण्यात आले ?

- |         |         |
|---------|---------|
| 1. 1972 | 2. 1872 |
| 3. 1973 | 4. 1974 |

प्र.2 अग्नि विमा म्हणजे काय ? अग्नि विमा उतरवण्याची प्रक्रिया स्पष्ट करा. (8)

किंवा

सार्वजनिक व खाजगी विमा कंपन्यांच्या कामगिरीचे मूल्यमापन करा.

प्र.3 सागरी विमा म्हणजे काय ते सांगून सागरी विम्याचे स्वरूप स्पष्ट करा. (8)

किंवा

आरोग्य विमा पत्राचे स्वरूप व विमा संरक्षण स्पष्ट करा.

प्र.4 थोडक्यात उत्तरे लिहा (तीनपैकी दोन) (8)

1. सागरी विम्यातील वेगवेगळे धोके स्पष्ट करा.
2. मोटार विम्याचे प्रकार सांगा.
3. बँकांमार्फत विमा सेवा म्हणजे काय ?

प्र.5 टीपा लिहा. (तीनपैकी कोणत्याही दोन) (8)

1. विमा हप्त्या
2. वाहतुकीतील अग्नी विमा पत्र
3. जहाज ताफा विमा

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Seat<br/>No.</b> |  |
|---------------------|--|

**B. Com. (Part - I) (Semester - II) (NEP)****Examination, April - 2025****Management Principle and Applications (Paper II)****Sub. Code : 87979 / 71492 / 55867 / 59649****Day and Date : Friday, 25/04/2025****Total Marks : 40****Time : 10.30 a.m. to 12.00 p.m.**

- Instructions :** 1) All questions are compulsory.  
2) Figures to the right indicate full marks.

**Q.1 Fill in the blanks below by choosing correct option/alternative. [08]**

1. In motivation ..... is increased of employees for increasing efficiency of the employees.  
a) Physical strength                      b) Mental strength  
c) Moral strength                        d) Financial strength
2. According to Herzberg, there are ..... hygiene factors.  
a) Eight                                      b) Nine  
c) Ten                                         d) Eleven
3. .... means understanding others needs and what goes into their mind.  
a) Honesty                                  b) Humility  
c) Empathy                                 d) Integrity
4. In ..... type of leadership, a leader enjoys no power.  
a) Democratic                              b) Consultative  
c) Autocratic                                d) Free-rein
5. The control process is also known as .....  
a) Control cycle                            b) Control step  
c) Control procedure                      d) Controlling

6. .... are the modern techniques of controlling.
  - a) Mile stone budgeting
  - b) PERT and CPM
  - c) Management audit
  - d) All of these
7. The term change refers to an .....in a system whether physical, biological or social.
  - a) Dilution
  - b) Alteration
  - c) Depreciation
  - d) Appreciation
8. Unfreezing, changing and refreezing are the steps in change model developed by .....
  - a) Henry Fayol
  - b) Lewis Kurt
  - c) Peter Drucker
  - d) Lawrence

**Q.2** Describe the Douglas McGregor's theory 'X' and Theory 'Y' of motivation. [08]

**OR**

Explain the importance of leadership.

**Q.3** Describe the traditional techniques of control. [08]

**OR**

Discuss the factors of resistance to change.

**Q.4 Write short answers in brief. (Any two) [08]**

- Explain Maslow's need hierarchy theory.
- Describe the leadership style of Mahatma Gandhi.
- Write advantages and disadvantages of Programme Evaluation Review Technique (PERT).

## Q.5 Short Notes (Any Two) [08]

- Lewin Kurtz three stages of change.
- Human relationship approach.
- Free-rein leadership style.

## मराठी रूपांतर

सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.

2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्र.1 खालीलपैकी पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडून गाळलेल्या जागा भरा.

[08]

1. कर्मचारी यांची कार्यक्षमता वाढवण्यासाठी ..... प्रेरणा वाढवली जाते.
 

|                  |              |
|------------------|--------------|
| अ) शारीरिक शक्ती | ब) मानसिक बळ |
| क) नैतिक बळ      | ड) आर्थिक बळ |
2. हर्षवर्ग यांच्या मते स्वच्छतेचे ..... घटक आहेत.
 

|        |         |
|--------|---------|
| अ) आठ  | ब) नऊ   |
| क) दहा | ड) अकरा |
3. .... म्हणजे इतरांच्या गरजा आणि त्यांच्या मनात काय आहे हे समजून घेणे.
 

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| अ) प्रामाणिकपणा | ब) नम्रता |
| क) सहानुभूती    | ड) सचोटी  |
4. .... या नेतृत्वाच्या प्रकारात नेत्याला सत्ता नसते.
 

|                 |                        |
|-----------------|------------------------|
| अ) लोकशाही      | ब) सल्लामसलत           |
| क) एकाधिकारशाही | ड) संपूर्ण स्वातंत्र्य |
5. नियंत्रण प्रक्रियेला ..... असेही म्हणतात.
 

|                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| अ) नियंत्रण चक्र      | ब) नियंत्रण चरण   |
| क) नियंत्रण प्रक्रिया | ड) नियंत्रण करणे. |
6. .... ही नियंत्रणाची आधुनिक तंत्रे आहेत.
 

|                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| अ) माइल स्टोन बजेटिंग | ब) पर्ट आणि सीपीएम    |
| क) व्यवस्थापन ऑडिट    | ड) दिलेले सर्व पर्याय |

7. बदल हा शब्द ..... भौतिक, जैविक किंवा सामाजिक अशा अवस्थेत वापरला जातो.

अ) पातळपणा

ब) बदल

क) अवमूल्यन

ड) अधिमूल्यन

8. अनफ्रीजिंग, चेंजिंग आणि रिफ्रीजिंग ही चेंज मॉडेलमधील पायरी ..... यांनी विकसित केली.

अ) हेन्री फेयोल

ब) लेविन्स कर्ट

क) पीटर ड्रकर

ड) लारैन्स

प्र.2. डग्लस माग्रेगर यांचा कार्य प्रेरणेचा 'एक्स' सिद्धांत आणि 'वाय' सिद्धांत यांची चर्चा करा. [08]

किंवा

नेतृत्वाचे महत्त्व विशद करा.

प्र.3. नियंत्रणाच्या पारंपरिक तंत्राचे वर्णन करा. [08]

किंवा

बदलास विरोध या घटकांची चर्चा करा.

प्र.4 खालील प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [08]

अ. मास्लोच्या गरजांच्या सिद्धांताची चर्चा करा.

ब. महात्मा गांधी यांच्या नेतृत्व शैलीचे वर्णन करा.

क. पर्टचे फायदे तोटे लिहा.

प्र.5 टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [08]

अ. लेविन कर्टझ यांचे तीन टप्प्यांचे बदल

ब. मानवी संबंध दृष्टिकोन

क. मुक्त नेतृत्व शैली

|            |  |
|------------|--|
| Seat<br>No |  |
|------------|--|

**B.Com. (Part - I) (Semester -II) (NEP 2020)****Examination, April– 2025****MICRO- ECONOMICS (Paper- II)****Sub. Code : 87977/59648/71491****Day and Date : Wednesday, 30/04/2025****Total Marks :40****Time : 10.30 a.m. to 12.00 p.m.**

- Instructions :**
- 1. All questions are compulsory.**
  - 2. Figures to the right indicate full marks.**

**Q. 1) Choose the appropriate answer and write it in the answer sheet. (8)**

- 1) .....is the number of seller in Oligopoly.  
A) One  
B) Two  
C) Unlimited  
D) Few
- 2) In.....situation monopolist can get excess profit.  
A)  $P < ATC$   
B)  $P > ATC$   
C)  $P = ATC$   
D)  $P < AVC$
- 3) Kinky Demand Curve observed in..... Competition.  
A) Perfect  
B) Monopoly  
C) Monopolistic  
D) Oligopoly
- 4) The perfect competitive firm are.. .....  
A) Price taker  
B) Quantity adjuster  
C) Price setter  
D) Advertiser
- 5) Under monopoly the AR curve is.....  
A) Rectangular hyperbola  
B) Downward  
C) Vertical  
D) Horizontal
- 6) Degrees of price discrimination studies by.....  
A) Cassels  
B) Dr. Marshall  
C) A.C. Pigou  
D) Smith

7) Risk theory of Profit was written by.....

- |                       |                |
|-----------------------|----------------|
| A) Prof. F. B. Hawley | B) Pro. Night  |
| C) Dr. Marshall       | D) J. R. Hicks |

8) Concept of group introduced by.....

- |             |                      |
|-------------|----------------------|
| A) Stigler  | B) Edward Chamberlin |
| C) Robinson | D) Cassels           |

**Q.2) Define short run equilibrium under monopolistic competition. (8)**

**OR**

Explain Ricardian Theory of Rent.

**Q.3) Explain liquidity preference theory of interest rate. (8)**

**OR**

Explain risk bearing theory of Profit

**Q.4) Write short answer (Any two) (8)**

- A) Explain wage discrimination.
- B) What are the types of price discrimination?
- C) Explain Price Leadership.

**Q.5) Write short notes (Any two) (8)**

- A) Producer's surplus
- B) Types of Profit
- C) Features of Perfect competition

## मराठी रुपांतर

सूचना: 1) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.

2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.

प्र. 1) योग्य पर्याय निवडा आणि उत्तरपत्रिकेत लिहा.

(8)

- 1) अल्पाधिकार स्पर्धेत..... विक्रेते असतात.
 

|            |          |
|------------|----------|
| (अ) एक     | (ब) दोन  |
| (क) असंख्य | (ड) थोडे |
- 2) ..... स्थितीत मत्तेदारास अतिरिक्त नफा मिळतो.
 

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| (अ) किंमत < स.ए.ख. | (ब) किंमत > स.ए. ख. |
| (क) किंमत = स.ए.ख. | (ड) किंमत < स.ब.ख.  |
- 3) बाकदार मागणी वक्र..... स्पर्धेत आढळतो.
 

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| (अ) पूर्ण          | (ब) मत्तेदारी  |
| (क) मत्तेदारीयुक्त | (ड) अल्पाधिकार |
- 4) पूर्ण स्पर्धेत संस्था ..... असतात.
 

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| (अ) किंमत स्वीकारणाऱ्या | (ब) संख्या समायोजक |
| (क) किंमत ठरवणाऱ्या     | (ड) जाहिरातदार     |
- 5) मत्तेदारीत स.प्रा. वक्र..... असतो.
 

|                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| (अ) आयताकृती अपास्त | (ब) घटता           |
| (क) क्षितीज लंब     | (ड) क्षितीज समांतर |
- 6) मूल्यभेद वर्गीकरणाचा अभ्यास..... यांनी केला.
 

|                |                |
|----------------|----------------|
| (अ) कॅसेल्स    | (ब) डॉ. मार्शल |
| (क) ए.सी.पिंगु | (ड) स्मिथ      |
- 7) नफ्याचा धोका सिद्धांत..... यांनी मांडला.
 

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| (अ) प्रो. एफ. बी. हॉले | (ब) प्रो. नाईट    |
| (क) डॉ. मार्शल         | (ड) जे. आर. हिक्स |

8) गट संकल्पना..... यांनी मांडली.

(अ) स्टिगलर

(ब) एडवर्ड चेम्बरलीन

(क) रॉबिनसन

(ड) कॅसेल्स

प्र.2) मत्केदारीयुक्त स्पर्धेतील अल्पकालीन किंमत निश्चिती स्पष्ट करा. (8)

किंवा

रिकार्डो यांचा खंड सिद्धांत स्पष्ट करा.

प्र.3) व्याजाचा रोकड प्राधान्य प्रवृत्ती सिद्धांत स्पष्ट करा. (8)

किंवा

नफ्याचा धोका पत्करण्याचा सिद्धांत स्पष्ट करा.

प्र.4) थोडक्यात उत्तरे लिहा (कोणतीही दोन) (8)

अ) वेतन भिन्नता स्पष्ट करा.

ब) मूल्यभेदाचे प्रकार कोणते?

क) किंमत नेतृत्व स्पष्ट करा.

प्र.5) टीपा लिहा (कोणत्याही दोन) (8)

अ) उत्पादकाचे संतोषाधिक्य

ब) नफ्याचे प्रकार

क) पूर्ण स्पर्धेची वैशिष्ट्ये

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11809 Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 )****Sub. Name: SEC II - Managerial Skill Paper II****Sub. Code: 109928****Day and Date: MAY ,05-05-2025****Total Marks: 40****Time: 10:30 AM To 12:00 PM****Instructions:****Special Inst.: Instructions :1) Q. No. 1 and 2 are compulsory  
2) Attempt any three questions from Q.No. 3 to 6****Q1)** Choose correct alternative from given below खालील पर्यायांमधून योग्य पर्याय निवडा**[8]****i.** 1. What is the primary goal of brainstorming?

विचारमंथनाचे प्राथमिक ध्येय काय आहे ?

- A. To evaluate ideas immediately कल्पनांचे त्वरित मूल्यांकन करणे
- B. To generate a large number of ideas मोठ्या संख्येने कल्पना निर्माण करणे
- C. To reach a quick decision जलद निर्णयापर्यंत पोहोचणे
- D. To work individually on a problem समस्येवर वैयक्तिकरित्या काम करणे

**ii.** Which of the following is a key characteristic of a critical thinker?

खालीलपैकी कोणते गंभीर विचारवंताचे प्रमुख वैशिष्ट्य आहे ?

- A. Accepts information at face value प्रत्यक्ष माहिती स्वीकारतो
- B. Avoids questioning assumptions गृहीतके प्रश्न विचारणे टाळतो
- C. Analyzes evidence before forming conclusions निष्कर्ष काढण्यापूर्वी पुराव्यांचे विश्लेषण करतो
- D. Prefers intuition over logic तर्कापेक्षा अंतर्ज्ञान पसंत करतो

**iii.** A valid argument is one where:

वैध युक्तिवाद असा असतो जिथे:

- A. The conclusion is always true निष्कर्ष नेहमीच सत्य असतो
- B. The conclusion logically follows from the premises निष्कर्ष तार्किकपणे जागेवरून येतो
- C. The premises are always true जागेवरून नेहमीच खरे असतात
- D. The argument is based on personal beliefs युक्तिवाद वैयक्तिक विश्वासांवर आधारित असतो

**iv.** Which of the following skills is essential for strategic thinking?

धोरणात्मक विचारांसाठी खालीलपैकी कोणते कौशल्य आवश्यक आहे ?

- A. Memorization लक्षात ठेवणे
- B. Creative problem-solving सर्जनशील समस्या सोडवणे
- C. Following orders without question प्रश्नाशिवाय आदेशांचे पालन करणे
- D. Ignoring external factors बाह्य घटकांकडे दुर्लक्ष करणे

v. What role does a leader play in team building?

संघ बांधणीत नेता कोणती भूमिका बजावतो ?

- A. Dictating every decision without input प्रत्येक निर्णय न घेता सूचना देणे
- B. Encouraging collaboration and guiding the team towards goals सहकार्याला प्रोत्साहन देणे आणि संघाला ध्येयांकडे मार्गदर्शन करणे
- C. Ignoring team issues and focusing on personal success संघातील समस्यांकडे दुर्लक्ष करणे आणि वैयक्तिक यशावर लक्ष केंद्रित करणे
- D. Preventing team members from taking initiative संघातील सदस्यांना पुढाकार घेण्यापासून रोखणे

vi. What is the purpose of an event timeline?

कार्यक्रमाच्या वेळापत्रकाचा उद्देश काय आहे ?

- A. To track guest arrivals only फक्त पाहुण्यांच्या आगमनाचा मागोवा घेणे
- B. To ensure all event activities are planned and executed on time सर्व कार्यक्रमाचे कार्यक्रम वेळेवर नियोजित आणि अंमलात आणले जातात याची खात्री करणे
- C. To decide the color of the invitations निमंत्रणांचा रंग ठरवणे
- D. To create a list of attendees उपस्थितांची यादी तयार करणे

vii. How does time blocking help in managing deadlines?

वेळेचे अवरोधन अंतिम मुदती व्यवस्थापित करण्यास कशी मदत करते ?

- A. It allows dedicated time for specific tasks, reducing distractions विशिष्ट कामांसाठी समर्पित वेळ मिळतो, ज्यामुळे लक्ष विचलित होत नाही
- B. It prevents work from being completed काम पूर्ण होण्यापासून रोखले जाते
- C. It encourages working on multiple tasks at once without a plan नियोजनाशिवाय एकाच वेळी अनेक कामे करण्यास प्रोत्साहन दिले जाते
- D. It increases workload without improving productivity उत्पादकता सुधारल्याशिवाय कामाचा ताण वाढतो

viii. What is the purpose of setting SMART goals in time management?

वेळ व्यवस्थापनात स्मार्ट ध्येये निश्चित करण्याचा उद्देश काय आहे ?

- A. To set goals that are specific, measurable, achievable, relevant, and time-bound विशिष्ट, मोजता येण्याजोगे, साध्य करण्यायोग्य, संबंधित आणि वेळेनुसार ध्येये निश्चित करणे
- B. To make goals unrealistic and impossible to achieve ध्येये अवास्तव आणि साध्य करणे अशक्य करणे
- C. To avoid planning and work randomly नियोजन टाळणे आणि यादृच्छिकपणे काम करणे

D. To complete tasks without deadlines मुदतीशिवाय कामे पूर्ण करणे

- Q2) Write short note (Any Two) टिपा लिहा (कोणतेही दोन) [8]**
- a. Team Building संघ बांधणी [4]
  - b. Event Coordination कार्यक्रम समन्वय [4]
  - c. Time Management Process वेळ व्यवस्थापन प्रक्रिया [4]
- Q3) What is strategic thinking? How to do Strategic Thinking? [8]**  
व्युद्घरचनात्मक विचारसरणी म्हणजे काय ? व्युद्घरचनात्मक विचारसरणी कशी करावी ?
- Q4) Explain Effective Brainstorming Techniques [8]**  
प्रभावी ब्रेनस्टॉर्मिंग ( विचारमंथनाचे ) तंत्रे स्पष्ट करा
- Q5) Explain the Steps to Improve Critical Thinking [8]**  
टीकात्मक विचारसरणी/ गंभीर विचारसरणी /समालोचनात्मक विचारसरणी सुधारण्यासाठी पायऱ्या स्पष्ट करा
- Q6) What is logical thinking? State the Steps in Logical Thinking [8]**  
तार्किक विचारसरणी म्हणजे काय ? तार्किक विचारसरणीतील पायऱ्या सांगा

## End Of Question Paper

**Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -**

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

1] (11809) Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 ) (109928) SEC II - Managerial Skill Paper II Part 1 SEM 2

Seat No. **MAR-APR 2025 SUMMER EXAMINATION****11809 Bachelor of Commerce ( NEP 2.0 )****Sub. Name: AEC- 2-English for Business Communication - II****Sub. Code: 109931****Day and Date: MAY ,06-05-2025****Total Marks: 40****Time: 10:30 AM To 12:00 PM****Instructions: 1. All questions are compulsory  
2. Figures to the right indicate full marks****Q1) A. Rewrite the following sentence by using the correct alternative. [5]**

- i. Most people are born.....
  - A. weak
  - B. strong
  - C. critical
  - D. creative
- ii. Poonam Ahluwalia conducted workshops on workforce development in.....
  - A. Kenya
  - B. Mexico
  - C. India
  - D. Dominican Republic
- iii. Uma has spoiled the .....by writing
  - A. diary
  - B. calendar
  - C. horoscope book
  - D. book
- iv. Albert Bandura was a world renowned.....
  - A. doctor
  - B. psychologist
  - C. engineer
  - D. technician
- v. The word successful is an example of the word process.....
  - A. Blending
  - B. Pre fixation
  - C. Acronym
  - D. Suffixation

**B. Answer the following questions in one word/phrase/sentence each. [5]**

1. What is SEWA?
2. Who is the founder of d.school ?

3. Who was the senior editor of the radio station WNYC?
4. When did Uma marry?
5. What are the names of Uma's sisters-in-law?

- Q2) A.** Describe the following in 10 to 12 sentences each. (Any Two) **[10]**
1. Your smart phone
  2. Your daily routine
  3. Process of tea making
- B.** Answer the following questions in 2 to 3 sentences each. **[10]**
1. Discuss the idea of Tom Kelley and David Kelley on creativity.
  2. How can one overcome fear and get success in life?
  3. What did Poonam understand about the young people?
  4. How was Uma humiliated by her elder brother?
  5. Why did Pyare Mohan scold Uma?
- Q3) A.** Describe a historical place you have visited **[5]**
- B.** Write a short note on "Alexandria Summit of YES". **[5]**

## **End Of Question Paper**

**Important Note for Chief Exam Officer / SRPD Coordinator / Sr Supervisor/ Student -**

This Question Paper may be distributed for following Subjects as common code.

सदरची प्रश्नपत्रिका खालील विषयांकरिता वितरित करता येईल.

1] (11809) Bachelor of Commerce ( NEP (109931) AEC- 2-English for Business  
2.0 ) Communication - II

Part 1 SEM 2